

2024 본그룹 지속가능경영보고서

2024 BON Group Sustainability Report



About This Report

본 보고서는 본그룹의 2023년부터 2024년까지의 지속가능경영 성과와 향후 목표를 이해관계자 여러분께 공유하기 위해 발간되었습니다. 2022년 발간에 이어 격년으로 보고서를 발간하고 있으며 앞으로도 지속가능경영의 진전을 지속적으로 공유하며, 이해관계자 여러분과 함께 지속 가능한 미래를 만들어가고자 합니다.

본 보고서는 TCFD, SASB 등 국제 지속가능경영보고서 작성 가이드라인을 따르지 않고 있으며, 3자 검증 또한 거치지 않았음을 알려드립니다. 다만 UN SDGs (Sustainable Development Goals) 및 GRI(Global Reporting Initiative)2021을 최대한 참고하여 작성하였습니다.

만든이
ESG 추진팀(김영옥, 장아리, 함진경)

도움주신 분들
김나리, 김승중, 김재훈, 김진만, 김한솔, 노수민, 박건준, 박대훈, 박동빈, 박석훈, 박창후, 박정환, 심우경, 이기태, 이명수, 이백일, 양재영, 윤기성, 왕현아, 정종훈, 최보리, 한은규



Cover Story
본그룹의 지속 가능한 확장을 Corporate Identity Color의 확장으로 표현

Contents

03 About BonGroup	10 Business Overview	24 Materiality Report	49 Appendix
04 CEO 인사말	11 사업 영역	25 중대성 평가	50 경영성과 요약
05 ESG위원회 인사말	본아이에프(주) 지주부문	27 핵심보고주제	53 GRI Index
07 그룹 소개	본아이에프(주) FC부문	근로자의 안전 및 보건	
08 성장 비전	본푸드서비스(주) FS부문	정보보안	
09 그룹 성장 과정	순수본(주) FP부문	리스크관리	
	23 주요 성과	이사회	
		지속 가능한 공급망 관리	
		35 지속가능경영 체계	
		ESG경영 / 환경경영	
		상생경영 / 고객 중심 경영	
		윤리경영 / DX경영	
		43 인적 성장	
		지식경영 / 독서경영	
		인재상	
		피드백 시스템	
		46 사회적 가치 창출	

Interactive PDF 사용 가이드

2024년 본그룹 지속가능경영보고서는 독자의 편의성을 제고하고 다양한 정보를 전달하기 위해 Interactive PDF로 제작되었습니다. 독자는 Interactive PDF를 통해 원하는 페이지로 용이하게 이동 가능하며 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 통해 추가 정보의 확인이 가능합니다.

본 보고서에 대한 문의 및 개선사항 등 의견은 아래의 연락처로 문의 주시기 바랍니다.
Email : esg@bongroup.co.kr 서울특별시 영등포구 선유로 165 와이피센터 본아이에프(주) 지주부문 ESG경영 담당자



About BonGroup

- 04 CEO 인사말
- 05 ESG위원회 인사말
- 07 그룹 소개
- 08 성장 비전
- 09 그룹 성장 과정

CEO 인사말



존경하는 이해관계자 여러분,

본그룹의 지속 가능한 여정에 함께해 주시는 모든 분들께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

우리는 지금 거대한 전환의 시대를 살아가고 있습니다. 기술, 환경, 사회, 경제 전반에서 예상치 못한 변화들이 동시다발적으로 일어나고 있으며, 기업에게는 더 빠르고 근본적인 혁신이 요구되고 있습니다. 이러한 시대적 흐름 속에서 본그룹이 선택한 길은 ‘정성’에 기반한 담대한 도전입니다.

‘정성’은 본그룹이 설립 이래 일관되게 지켜온 가치입니다. 우리는 제품 하나, 서비스 하나, 고객 한 사람, 그리고 파트너 한 명 한 명에게 진심을 다하는 마음으로 임해왔습니다. 그리고 그 정성은 단순한 태도를 넘어, 우리가 지속 가능한 미래를 향해 나아가는 방식이자 철학이 되었습니다.

하지만 정성만으로는 앞으로의 변화를 이끌어갈 수 없습니다. 우리는 더 담대하게 도전해야 합니다. 새로운 사업 기회를 모색하고, 기존의 방식을 근본적으로 혁신하며, 변화를 두려워하지 않는 유연하고 역동적인 조직으로 거듭나야 합니다.

본그룹은 지금, 이 두 가치를 함께 실천하고 있습니다. 정성으로 본질을 지키고, 담대한 도전으로 미래를 엽니다. 우리는 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자와의 관계 속에서 지속가능경영의 가치를 함께 만들어가고 있으며, 그 여정을 멈추지 않을 것입니다.

앞으로도 본그룹은 ‘정성’이라는 뿌리를 기반으로, 세상의 변화에 주체적으로 대응하며 보다 나은 내일을 향한 담대한 도전을 이어가겠습니다. 지속 가능한 미래는 하루아침에 만들어지지 않습니다. 하지만 오늘 우리가 다지는 작은 실천들이 모여, 진정한 변화의 씨앗이 될 것이라 믿습니다.

여러분의 지속적인 신뢰와 동행을 부탁드립니다.

감사합니다.

본그룹은 ‘정성’이라는 뿌리를 기반으로,
세상의 변화에 주체적으로 대응하며
보다 나은 내일을 향한 담대한 도전을 이어가겠습니다.

본그룹 CEO
김철호

ESG위원회 인사말

본그룹 지속가능경영의 도전과 혁신을
응원해 주셔서 감사합니다.

2024년, 우리는 여전히 빠르게 변화하는 환경 속에서 살아가고 있습니다. 팬데믹의 여파가 완전히 가시기도 전에 글로벌 경제의 불확실성과 인공지능을 중심으로 한 기술혁신의 가속화는 기업에게 더 빠르고 근본적인 변화를 요구하고 있습니다.

이러한 격변의 시기 속에서도 본그룹은 기업의 설립이념과 핵심 가치를 비롯한 정체성을 잃지 않고, 지속 가능한 미래를 향해 흔들림 없이 걸어가고 있습니다. 이번 2024년 지속가능경영 보고서를 통해, 본그룹이 지난 2년간 고민하고 실천한 지속가능경영의 방향성과 성과를 담았습니다.

본그룹은 지난 2년간 그룹 전반의 업무 효율성과 의사결정 속도를 높이기 위해 디지털 전환(DX) 기반 경영을 적극 추진해 왔습니다. 반복적인 업무를 자동화하는 RPA(Robotic Process Automation) 기술을 도입함으로써 각 부서의 운영 효율을 높였고, 이를 통해 구성원들이 보다 창의적이고 전략적인 업무에 집중할 수 있는 환경을 조성했습니다. 또한 그룹 전반의 의사결정 속도를 높이기 위해 BIS(Business Intelligence System)를 확대 구축하였으며, 이를 기반으로 경영 데이터를 실시간으로 분석·활용할 수 있는 체계를 마련했습니다. 이로써 데이터 기반 경영이 조직 전반에 안정적으로 정착되고 있습니다.

ESG 위원장
지주부문장 대표이사
이성진



또한 이사회와 실질적 기능 강화를 위한 다양한 노력을 기울였습니다. 부문별 이사회 체계를 신설하여 각 사업부의 주요 의사결정 과정에 전문성과 책임성을 더했으며, 정기 및 비정기 이사회 보고 체계를 구축함으로써 그룹의 지속가능경영이 명확한 관리체계 아래 추진될 수 있도록 기여하고 있습니다.

이와 함께, 미래 성장을 위한 신규 사업 발굴에도 적극 나섰습니다. 시장과 소비의 변화에 주목하여 새로운 비즈니스 모델을 모색하고 있으며, 각 사업 부문에서는 자율성과 전문성을 바탕으로 유망 사업 기회를 발굴하고 있습니다. 일부 사업은 실제 투자로 이어지며 본그룹의 장기적인 성장 포트폴리오 다변화에 기여하고 있습니다. 이러한 노력은 본그룹이 지속 가능한 경영 체계를 더욱 공고히 다지는 밑거름이 되었으며, 앞으로도 경영 전반에 걸쳐 책임 있는 기업 시민으로서의 역할을 성실히 수행할 것입니다.

본그룹은 앞으로도 본질을 잃지 않으면서도 변화에 유연하게 대응하는 단단하고 지속 가능한 조직으로 나아가겠습니다. 이해관계자 여러분의 따뜻한 관심과 신뢰가 본그룹의 지속 가능한 미래를 더욱 밝게 만들어 줄 것이라 믿습니다.

감사합니다.

본아이에프는 2002년 대학로 1호점에서 시작된 본죽을 기점으로, ‘정성’이라는 가치를 바탕으로 고객에게 따뜻한 식사를 제공하고, 가맹점과의 상생을 통해 2,200여 개 매장을 운영하는 프랜차이즈 기업으로 성장해 왔습니다. 이는 단순한 외형의 성장이 아닌, 고객의 신뢰와 가맹점과의 동반성장이라는 내실을 기반으로 한 결과였습니다.

지난 2년간 본아이에프는 ‘한식 프랜차이즈’라는 정체성에 안주하지 않고, 본질적인 성장을 위한 새로운 도전에 집중해 왔습니다. 축적된 한식 브랜드 운영 노하우를 바탕으로, 비한식 외식 아이템에 대한 실질적인 도입과 시장 테스트를 진행하며 새로운 가능성을 모색해 왔습니다. 이 과정은 단지 사업의 확장을 넘어, 프랜차이즈 시장에서 본그룹의 역할과 책임을 더욱 넓혀가는 과정이었습니다.

향후에는 외식 산업을 넘어 비외식 영역으로까지 프랜차이즈 사업의 지평을 넓혀, 라이프스타일 전반에 걸친 지속 가능한 비즈니스 모델을 구축하고자 합니다. 이는 본그룹의 새로운 성장 동력이자, 보다 탄탄한 미래를 준비하기 위한 중요한 기반이 될 것입니다.

도전과 상생을 근간으로
본그룹의 지속가능경영을 지속해나가겠습니다.

또한, 본아이에프는 가맹점과의 진정한 동반성장을 위해 내부적으로도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 프랜차이즈 산업의 지속 가능성을 높이기 위해 가장 중요한 것은 사람이라고 믿고, 내부 직원은 프랜차이즈 전문성을 갖춘 리더로, 가맹점 사장님은 매장 운영의 전문가로 성장할 수 있도록 체계적인 교육 인프라를 강화해 나가고 있습니다. 실질적인 매출 향상과 운영 역량 제고에 실질적인 도움이 되는 프로그램들을 지속적으로 개발하고 확대하며, 본아이에프가 가맹점의 가장 든든한 파트너로 자리매김할 수 있도록 적극 지원하겠습니다.

본아이에프는 앞으로도 ‘프랜차이즈 산업의 사관학교’라는 비전을 중심에 두고, 대한민국 프랜차이즈 산업의 모범이 되는 기업으로 성장할 것입니다. 정직한 수익 구조, 신뢰에 기반한 파트너십, 그리고 소비자 중심의 가치 창출을 통해, 모든 이해관계자와 함께 지속 가능한 내일을 만들어 가겠습니다.

감사합니다.

ESG위원
FC부문장 대표이사
이진희



ESG위원회 인사말

본푸드서비스는 끊임없는 변화와 도전 속에서 지속적인 의미 있는 성과들을 이뤄냈습니다. 지난 5년간 연평균 24% 성장세를 이어갔고, 식자재 유통센터의 스마트화 및 물류 시스템 효율화를 통해 경쟁력을 한층 강화하였습니다. 무엇보다 중요한 성과는 불확실한 환경 속에서도 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 이해관계자 여러분과 함께 건강하고 안정된 관계를 만들어냈다는 점입니다. 우리는 외부 변화에 능동적으로 대응하며, 회복탄력성과 지속 가능한 성장 기반을 확실히 다져왔습니다.

이제 본푸드서비스는 지속가능경영을 향한 더 담대한 도전을 이어갑니다. 핵심 사업인 단체급식의 내실을 다지는 동시에, 식자재 유통과 컨세션사업을 양대 축으로 미래 성장을 가속화 하고자 합니다. 지역 농가 및 식품 기업과의 협업을 통해 전용 식자재를 개발하고, 전국 사업장에 동일한 맛과 품질을 구현해 나가겠습니다. 그리고, 유명 외식 브랜드와의 협력을 확대해 급식의 외식화를 실현하고, OMS 개발, 디지털 전환(DX)으로 고객 맞춤형 식문화 경험도 한층 강화할 계획입니다.



ESG위원
FS부문장 대표이사
임 미 화

또한, 전국 2,500여 개 가맹점에 식자재를 공급하는 일 배송 인프라를 기반으로, 3PL 사업을 확장하여 중소 프랜차이즈 본부와 의 상생협력도 강화해 나가겠습니다. PB상품개발을 통해 자사 유통채널을 기반으로 협력사, 고객사에 유통하여 지속 가능한 생태계를 조성할 것입니다. 아울러, 컨세션 호텔과 골프장 F&B를 운영한 경험을 바탕으로 전문 브랜드를 개발하여 여가시설 분야의 컨세션 사업을 본격적으로 확대해 나가겠습니다.

이와 함께, 현장 직원들의 안전과 건강이야말로 지속가능경영의 가장 기본이라는 점을 다시 한번 되새기며, 안전보건 전담 조직을 신설하고 보다 체계적인 재해 예방 활동을 전개해 나가고 있습니다. 모든 구성원이 안심하고 일할 수 있는 환경을 만드는 것은 경영의 책임이자, 본푸드서비스가 지켜야 할 중요한 약속이라는 것을 잊지 않겠습니다.

본푸드서비스 지속가능경영의 중심은 언제나 ‘사람’입니다. 영양사, 조리사, 배송 기사 모두가 매일 정성을 다해 고객의 식탁을 책임지고 있으며, 우리는 이러한 ‘정성’이야말로 고객에게 전할 수 있는 최고의 가치라고 믿습니다. 앞으로도 사람 중심의 경영을 통해 고객에게 진심을 담은 식사를 대접할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 본푸드서비스의 담대한 여정은 계속됩니다. 앞으로도 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

지속가능경영을 향한 담대한 여정,
앞으로도 계속 이어가겠습니다.

지속가능경영을 위한,
‘고객중심경영’을 지속하겠습니다.

순수본은 지속 가능한 미래를 향한 여정에서 가장 중요한 출발점이 ‘고객 중심 경영의 실천’에 있다고 믿습니다. 고객의 목소리에 귀 기울이고, 고객의 삶에 실질적인 가치를 더하는 경험을 제공하는 것이 지속가능경영의 본질이라는 신념 아래, 우리는 지난 2년 동안 더욱 깊이 있는 노력을 멈추지 않았습니다.

그 노력의 중심에는 ‘신뢰’와 ‘접근성’을 높이기 위한 변화가 있었습니다. 순수본은 고객이 언제 어디서든 안심하고 우리 제품을 이용하실 수 있도록 온라인 주문 과정의 UX·UI를 지속적으로 개선하고, 개인정보 보호 정책을 강화해 보다 안전하고 편리한 디지털 환경을 마련하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 제품 품질과 배송 속도 역시 우리의 경쟁력입니다. 직배송 시스템을 새롭게 도입하고 이를 전국 단위로 확장함으로써, 고객에게 보다 신선하고 빠른 제품을 전달할 수 있는 기반을 마련했습니다.

또한, 건강한 먹거리의 출발점은 좋은 원재료에서 시작된다는 점에서 협력사와의 동반성장 역시 주요한 경영 과제로 삼고 있습니다. 체계적인 품질·위생 관리와 공급망 운영을 통해 안정적인 원재료 수급 체계를 구축하였으며, 이를 바탕으로 다양한 이유식 메뉴와 신제품을 개발·출시하며 고객 선택의 폭을 넓혀가고 있습니다.



ESG위원
FP부문장 대표이사
이 진 영

2022년 수립한 간편식 사업 확대 계획은 한층 구체화되었습니다. 익산에 제2공장을 운영할 수 있는 기반을 마련하였으며, 간편식을 생산할 수 있는 체계적인 생산시설은 향후 순수본이 고객에게 좋은 품질의 간편식을 제공하기 위해 제품군을 확대하여 매출 성장의 새로운 축이 될 것입니다.

순수본의 성장은 단지 수치와 외형에 머물지 않습니다. 우리는 고객을 비롯한 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자와의 신뢰를 기반으로 지속 가능한 성장을 추구하고 있으며, 이를 통해 기업의 책임과 사회적 가치를 함께 실현해 나가고자 합니다. 앞으로도 순수본은 본그룹의 핵심 가치인 ‘정성’을 지켜가며, ‘0세부터 100세까지’ 전 생애에 걸쳐 고객의 삶에 선한 영향을 전하는 기업이 되겠습니다. 우리의 성장이 곧 모두의 성장으로 이어질 수 있도록, 더 정직하게, 더 성실하게 나아가겠습니다.

감사합니다.

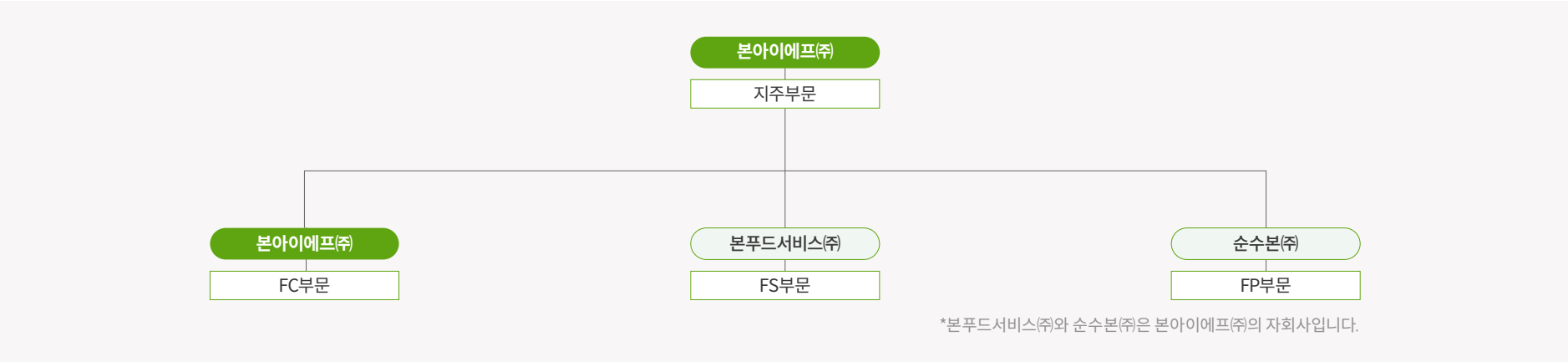
그룹 소개



본그룹은 그룹의 사업포트폴리오 관리 및 신성장 동력 발굴, 그룹의 경영활동 지원 및 자원 배분을 담당하는 본아이에프(주) 지주부문, 프랜차이즈 사업을 담당하는 본아이에프(주) FC부문, 급식 및 식자재 유통, 컨세션 사업을 운영하는 본푸드서비스(주), 간편식과 영유아식을 제조 및 판매하는 순수본(주)으로 구성되어 있습니다.

본그룹 조직 구조

2024년 12월 말 기준



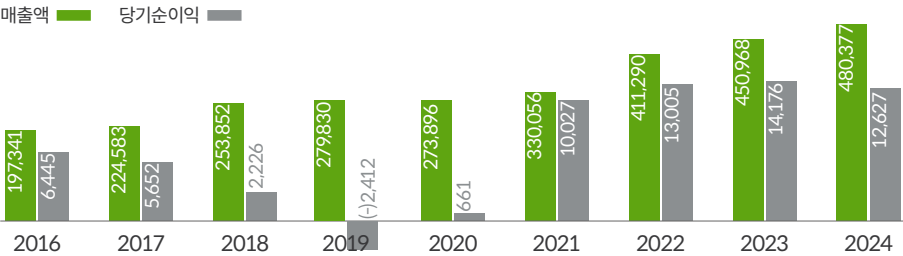
기업 개요

*2024년 연결 감사보고서 기준

주요사업	본아이에프(주): 프랜차이즈 사업 등		
	본푸드서비스(주): 급식, 식자재유통, 컨세션 사업		
	순수본(주): 간편식, 영유아식 제조 및 판매 유통 사업		
설립일	2002년 9월 9일	매출액	4,804억
총자산	1,634억	당기순이익	126억

본그룹 연간 매출액 추이

(단위: 백만원, %)



성장 비전



설립이념

본그룹의 설립이념은 ‘모두가 협력하여 선(善)을 이룬다’입니다. 이는 성경의 한 구절을 인용한 것으로써 기독교 정신을 바탕으로 설립된 본그룹의 정체성을 보여줍니다. 여기서 선은 착함과 탁월함을 의미합니다.



핵심가치

우리의 원칙인 핵심가치를 지키고, 신뢰인 예측 가능성을 키워갑니다. 핵심가치인 ‘목적 달성, 전체 최적화, 지속 성장’은 의사소통하고 의사결정을 하는 데 필요한 기준입니다. 이는 직급 및 직책과 무관하게 반드시 지켜야 하는 원칙입니다. ‘목적 달성’이란 먼저 목적을 명확히 하고 목적에 부합한 목표를 설정하여 목표 달성이 곧 목적 달성이 되는 것입니다. ‘전체 최적화’란 개인과 부서 수준의 부분적인 최적화를 넘어서 조직과 그룹 수준에까지 이르는 전체적인 최적화를 추구하는 것입니다. ‘지속 성장’이란 시장 환경을 고려하거나 경쟁자와 비교한 상대적인 성장이 아닌 과거의 나보다 꾸준히 성장하는 절대적인 성장의 개념입니다. 본그룹의 핵심가치를 자신의 가치로 받아들이고 지켜나간다면, 본그룹은 본족인 누구나 프로가 되어 일하는 진정 일하기 좋은 기업 이 될 것입니다.



미션

우리의 미션은 ‘본으로 행복을 돕는 사람들’이 되는 것입니다. ‘본’은 ‘원칙과 신뢰’를 의미합니다. 여기서 ‘원칙’은 ‘핵심 가치’인 ‘목적 달성, 전체 최적화, 지속 성장’을 ‘신뢰’는 ‘예측 가능성’을 뜻합니다. 우리는 본이 의미하는 원칙과 신뢰 그리고 본을 대표하는 브랜드를 통해 직원에서부터 가맹점, 협력사, 소비자에게까지 행복의 동심원을 키워나갈 것입니다.



비전

우리의 비전은 ‘행복한 삶을 창조하는 지식프랜차이즈 그룹’이 되는 것입니다. 우리는 먼저 유동식으로 뿌리를 깊이 내리고, 다음에는 한식으로 몸통을 튼튼히 한 후에, 프랜차이즈로 가지를 널리 뻗칠 것입니다. 본그룹은 핵심자산과 핵심역량으로 맛있는 건강, 편리한 생활, 즐거운 여가의 사업 영역에 도전하여 더 많은 사람과 더 행복한 삶을 나누는 브랜드를 창조할 것입니다.

설립이념

핵심가치

미션

비전

모두가 협력하여 선을 이룬다



목적 달성

+



전체 최적화

+



지속 성장

‘본’으로 행복을 돕는 사람들

행복한 삶을 창조하는 지식 프랜차이즈 그룹

그룹 성장 과정



Business Overview

11 사업 영역

23 주요 성과

사업 영역



지주부문



지주부문은 그룹의 비전 달성 및 지속 성장을 위해 그룹의 방향 및 거시적인 전략을 수립하고 있습니다. 리더십 파이프라인 강화를 통해 인적 경쟁력을 높이고, 자원의 효율적 배분과 사업 간 시너지 창출을 통해 그룹 전체의 운영 최적화를 지원하며, 핵심 기능 중심의 조직 구조와 디지털 전환을 통해 일하는 방식의 혁신과 업무 생산성 향상을 지속적으로 추진하고 있습니다.

기업 개요		(2024년 12월 말 기준)
회사명	본아이에프(주)	
사업영역	사업 지원 서비스, 부동산 및 임대업, 사업 컨설팅	
부문 설립일	2022년 1월 1일	
주소	서울특별시 영등포구 선유로 165 YP센터	
대표이사	이성진	
직원 수	58명	
매출액	50.1억 원	
홈페이지	www.bongroup.co.kr	

사업 영역 **지주부문**

전략 수립 및 실행 지원

지주부문은 그룹의 비전과 목표를 명확히 설정하고, 이를 실현하기 위한 중장기 전략을 수립합니다. 시장 트렌드, 산업 변화, 경쟁사 분석 등을 기반으로 전체 사업 포트폴리오의 방향성을 정립하며, 필요시 신규 사업 진출이나 구조조정을 통한 성장 전략도 기획합니다. 각 계열사가 전략을 일관되게 실행할 수 있도록 컨설팅 및 실행 가이드라인도 제공합니다.

조직 및 인사관리

그룹 차원의 인재 전략을 수립하고, 미래 리더를 육성하기 위한 리더십 파이프라인을 체계적으로 운영합니다. 임원 및 주요 인사의 선발, 배치, 승계 등을 총괄하며, 계열사와의 유기적 협조를 통해 전략과 연계된 인사 운영을 가능하게 합니다. 또한, 학습조직 및 교육 플랫폼을 구축해 인재의 지속적 성장을 지원합니다.

자원 배분 및 시너지 창출

한정된 자본과 인적자원, 기술, 브랜드 등의 그룹 자산을 전략적으로 배분하여 사업 효율성을 극대화합니다. 개별 계열사의 사업 성과뿐 아니라 그룹 전체의 가치 증대 관점에서 의사결정을 내리며, 사업 간 중복을 최소화하고 협업 기회를 발굴하여 시너지를 창출합니다. 기술 교류, 통합 마케팅 등 다양한 형태의 협업도 기획·운영합니다.

준법경영 및 리스크 관리

지주부문은 그룹의 지속가능성과 안정성을 확보하기 위해, 전사 차원의 리스크 관리 체계를 수립하고 운영합니다. 준법경영, 리스크 관리, ESG(환경·사회·지배구조) 전략 수립 및 실행 점검 등 활동을 수행하며, 경영 전반의 투명성과 책임성을 높이는 역할을 합니다. 또한, 주요 정책 및 제도 설계를 통해 부문 간 일관된 운영 기준을 마련합니다.

디지털 운영 혁신 추진

디지털 기술을 활용해 그룹 전체의 업무 방식과 운영 체계를 혁신합니다. RPA, 데이터 분석, AI 기반 의사결정 지원 도구 등을 통해 업무 효율성과 정확성을 제고하고, 비즈니스 전환 속도를 높입니다. 동시에, 디지털 인프라 고도화와 일하는 방식의 개선을 통해 조직문화 변화도 함께 이끌어 갑니다.



사업 영역



FC부문(Franchise Chain)



프랜차이즈 사업은 본그룹의 시작이며, 오늘날 본그룹이 있게 한 근간이 되는 사업 영역입니다. 2002년 9월 본국 1호점 오픈을 시작으로 현재까지 본도시락, 본설렁탕을 비롯한 여러 브랜드를 고객에게 선보였으며, 지금도 전국의 2,200여 개의 가맹점과 함께 꾸준히 성장해 나가고 있습니다. 가맹점과의 동반성장을 위한 교육, 운영 등의 시스템들을 갖춰가며 20년 넘는 시간동안 남다른 가치를 만들어 가고 있습니다. 한식에서 시작하여 20년 넘게 구축해 온 프랜차이즈 역량을 이제는 한식을 넘어 외식 전반으로 확장해 나가기 위해 끊임없이 시도하고 도전하고 있습니다.

기업 개요		(2024년 12월 말 기준)
회사명	본아이에프(주)	
사업영역	가맹 프랜차이즈업	
법인 설립일	2004년 7월 20일	
창립일	2002년 9월 9일(본국 1호점 오픈)	
주소	서울특별시 영등포구 선유로 165 YP센터	
대표이사	이진희	
직원 수	189명	
매장 수	2,213개	
매출액	2,781억 원	
홈페이지	www.bonif.co.kr	

사업 영역 **FC부문(Franchise Chain)**



**한식 대표 브랜드,
본죽, 본죽&비빔밥**

대한민국 대표 죽브랜드 본죽과 다채로운 맛의 비빔밥도 함께 즐길 수 있는 본죽&비빔밥은 본그룹을 대표하는 브랜드로 오랫동안 사랑 받아 왔습니다. 재료 선별부터 고객에게 제공되는 한 그릇의 식사가 되기까지 정성을 담아 제공함으로써 건강 한식의 선두 주자로 자리매김하고 있습니다. 매년 가맹점 사장님들을 대상으로 죽, 한식 전문가 자격 제도를 운영하여 엄격한 품질과 서비스를 기준으로 고객을 만족시키는 전문가로 거듭나도록 돕고 있으며, 가맹점 협의체인 본사모와 지속 소통하며 상생의 노력을 통해 함께 성장하고 있습니다.

본죽 / 본죽&비빔밥



(2025년 6월 말 기준)

운영 지점 수 1,717개

맞춤죽 서비스 고도화

아이부터 어른까지 다양한 연령대의 고객이 찾는 브랜드답게 고객 한 분 한 분의 만족을 위한 맞춤죽 서비스를 확장해 나가고 있습니다. 갈기 조절, 염도 조절, 당도 조절, 토핑 추가 등의 옵션을 확장하여 고객 만족을 위한 서비스를 지속 개발하고 있습니다.



고객 분석 기반 신메뉴 출시

고객의 선호도 및 계절적 요인 등의 분석을 통한 신메뉴를 지속적으로 출시하고 있습니다. 지속적인 고객의 요구를 반영한 반반죽 출시로 죽을 일상식으로의 즐길 수 있는 환경을 마련하였으며, 본죽만의 든든한 건강을 담아낸 비빔포케 출시를 통해 2030세대 고객들 에게도 사랑받는 브랜드로 성장해 나가고 있습니다.



죽전문가 양성 교육 및 푸드테크 기술 도입

프랜차이즈 핵심인 맛, 서비스, 위생을 가맹점 사장님 스스로 관리하고 수준을 향상시킬 수 있도록 죽전문가 교육과정을 운영하고 교육하며 가맹점 사장님에게 전문가라는 자부심과 긍지를 심어주고 있습니다. 전국 매장에서 동일한 맛과 양질의 서비스를 제공하기 위해 조리 교육을 비롯한 다양한 교육 시행과 더불어 반자동화 죽 조리기를 도입하여 가맹점 운영의 편의성도 높이고 가맹 사장님의 운영 만족도를 높여나가고 있습니다.



사업 영역 FC부문(Franchise Chain)

프리미엄 도시락, 본도시락

본도시락은 본그룹의 제2 프랜차이즈 브랜드로 변화하는 도시락 시장의 흐름을 감지해 기획한 브랜드입니다. 다양한 브랜드가 운영되고 있는 도시락 시장에서 본도시락만의 프리미엄 가치를 찾고 더욱 견고히 유지해 가고 있습니다. 본도시락 매장은 매일 아침 정성껏 밥을 짓고, 따뜻한 국을 끓이고, 균형 갖춘 반찬을 만들어 잘 차린 한 상으로 정성껏 도시락을 준비합니다. 고객이 있는 곳이라면 언제 어디서든 본도시락의 다양한 메뉴를 경험할 수 있도록 본사와 가맹점이 함께하고 있습니다.



(2025년 6월 말 기준)

운영 지점 수 404개

본도시락

힘이 되는 하얀 보약, 본설령탕

본설령탕은 기존 설령탕의 한계를 넘어 새롭고 다양한 맛을 구현하는 프리미엄 국탕류 브랜드입니다. 100% 한우 뼈로만 추출한 사골육수에 다양한 식재료를 곁들인 다채로운 메뉴 구성을 통해 고객들에게는 풍부한 맛의 건강한 설령탕의 경험을 제공하고 있으며, 간소화된 조리 시스템을 갖추어 가맹점에서 고효율 운영이 가능하도록 돕고 있습니다. 25년부터는 기존 설령탕에서 ‘본가네 국밥’이라는 새로운 브랜드로의 변화를 추진하고 있습니다. 남녀노소 누구나 다양하게 즐길 수 있는 대중적인 아이템으로의 접근을 통해 성공 가능성을 높이고, 더욱 든든하고 푸짐한 한 그릇을 제공하고자 노력하고 있습니다.



(2025년 6월 말 기준)

운영 지점 수 39개

본설령탕

단체 주문 시스템

본아이에프는 업계 최초로 기업 제휴나 단체영업을 전담하고 기업 간 거래에 특화된 B2B제휴팀을 운영하여 가맹점이 직접 수주하기 어려운 기업체, 군부대, 놀봄도시락 등의 특수시장을 공략하고 있습니다. 본사에서 수주한 대형단체를 가맹점에 분배하여 고객이 필요한 순간에 프리미엄 도시락을 편리하게 이용할 수 있도록 서비스를 제공하고 가맹점의 매출 증진에 기여하고 있습니다.



푸드테크 기술 도입

매일 정성껏 밥과 국을 준비하는 본도시락의 가맹점 사장님들의 운영 효율을 높이기 위해 푸드테크 기술을 도입하고 있습니다. 본도시락의 주요 메뉴들의 조리를 돕는 워봇(조리로봇)을 개발하여 조리 시간을 단축시켜 매장 운영 만족도를 높여가고 있습니다.



프리미엄 가치 확장

한식을 기반으로 고급 한정식 도시락부터 가벼운 샐러드 도시락까지 폭넓은 메뉴 카테고리를 구성하고 있습니다. 시장 분석을 기반으로 한 신메뉴와 고객의 입장에서 생각한 패키지 등을 정기적으로 개발하며 본도시락만의 프리미엄 한 가치를 고도화 해나가고 있습니다.



100% 한우 사골 육수

기본 재료로 사용되는 사골 육수는 100% 한우 뼈를 어떠한 첨가물도 넣지 않고, 고온고압으로 추출합니다. 12시간의 정성으로 추출한 사골 육수는 잡내가 없이 깔끔한 맛으로 고객의 사랑을 받고 있으며 본설령탕만의 특별함이라고 할 수 있습니다.



체계적인 메뉴 개발

본설령탕은 전통 설령탕만을 고집하지 않습니다. 전문팀의 체계적인 메뉴 개발 프로세스에 맞춰 사골 육수와 어우러지는 다양한 식재료를 검토하고 시장의 반응을 분석하여 새로운 개념의 설령탕을 개발하고 운영합니다.



초고효율 시스템

조리 과정을 최소화하여 운영 효율성이 매우 높습니다. 효율을 높이기 위해 주방의 동선 및 조리 시간 등을 고려한 메뉴 개발과 조리 방법을 연구합니다. 새롭게 창업을 도전하거나 다수의 브랜드를 운영하는 분들에게 매력적으로 다가갈 수 있는 브랜드로 경쟁력을 높이고 있습니다.

사업 영역 FC부문(Franchise Chain)

술밥&화로반상 전문점, 본우리반상

본우리반상은 우리나라의 지역별 음식을 한 곳에서 건강하게 즐길 수 있는 전통 한식 브랜드입니다. 바람과 온도가 다른 우리나라의 지역 특색을 살린 다양한 음식을 소개하고 한식의 가치를 알리고 지켜나갑니다. 팔도 대표 음식을 한국적인 공간에서 전통 반상에 담아 제공하여 고객에게 품격 있는 한국의 맛을 경험할 수 있도록 합니다. 본우리반상은 본그룹의 가치와 자부심을 보여줄 수 있는 브랜드로 발전시켜 나가고 있습니다.



(2025년 6월 말 기준)

운영 지점 수 23개

본우리반상

토리파이탄 라멘으로 즐기는 미식여행, 멘지

멘지는 본그룹이 한식을 넘어 외식 전반으로 포트폴리오 확장을 시도한 첫 번째 브랜드입니다. '면[麵]을 다스린다[治]'는 멘지의 이름에는 라멘 한 그릇을 대하는 진심이 담겨 있습니다. 메뉴 개발 및 인테리어, 서비스까지 고객이 마치 일본 여행을 온 듯한 경험을 할 수 있도록 라멘 한 그릇이 완성되기까지의 모든 과정에서 정성과 진심을 하고 있습니다. 지속적으로 고객의 사랑을 받으며 본그룹의 가능성을 보여주는 브랜드로 성장하고 있습니다.



(2025년 6월 말 기준)

운영 지점 수 22개

MENJi

특수상권 전문성

다양한 고객의 수요를 충족하고 외부 시장 상황에도 변함없이 안정적으로 운영될 수 있도록 병원, 오피스, 역사 등에 전략적으로 출점합니다. 특수상권 입점을 위한 수주 노하우 및 운영 노하우를 축적해 가며 특수 상권 브랜드로서의 경쟁력을 높이고 있습니다.



프리미엄 가치 발전

전통 한식의 가치를 잃지 않도록 메뉴부터 공간 구성까지 깊이를 더해 나갑니다. 전통 식기와 팔각 반상에 담긴 팔도의 음식을 전통적인 공간에서 즐길 수 있도록 고객의 모든 경험에서 프리미엄 한 한식의 가치를 유지해 가고 있습니다.



핵심 메뉴 운영

정성껏 지은 밥과 계절마다 다르게 제공되는 반찬과 국. 처음부터 마지막까지 식사 내내 따뜻하게 드실 수 있도록 술밥과 화로에 온기를 더해, 반상 위에 정성껏 담아낸 푸짐하고 정갈한 우리 음식을 제공합니다.



진심이 담긴 조리

센불에 6시간 이상 끓여낸 진한 닭 육수와 여덟 번을 압연하고 숙성한 탄탄한 통밀 생면 그리고 좋은 재료로만 구성된 고명, 고객의 취향을 고려한 아지헨 양념까지 라멘 한 그릇을 고객에게 내어주기 위한 진심을 다하고 있습니다.



일본 현지 느낌 그대로

곳곳에 일본 현지 느낌을 살린 인테리어로 인해 고객들이 일본 여행을 온 듯한 경험할 수 있도록 하여 맛은 물론 기분까지 오감이 즐거운 미식 여행을 선물하고 있습니다.



멘지의 핵심, 토리파이탄

토리파이탄은 닭 육수로 만든 라멘입니다. 한국인들의 입맛에 맞고 누구나 부담 없이 즐길 수 있도록 고온에서 장시간 추출한 담백한 육수를 표준화하여 전국 어디서든 깔끔하고 깊은 맛을 느낄 수 있습니다.



사업 영역 FC부문(Franchise Chain)

진짜 흑염소로 채우는 품격, 본흑염소·능이삼계탕

본흑염소·능이삼계탕은 건강한 식문화를 이끌어가는 본그룹이 새롭게 도전하는 보양식 브랜드입니다. 특별한 날에만 찾던 보양식을 평범한 일상에서도 즐길 수 있는 환경을 고객들에게 제공하고자 새롭게 론칭 하였으며, 죽을 일상식으로 만든 본죽의 성공 경험을 바탕으로 본흑염소,능이삼계탕도 국민들에게 기운과 활력을 주는 일상의 보양식 브랜드로 성장해 갈 것입니다.

본흑염소·능이삼계탕



(2025년 6월 말 기준)

운영 지점 수	2개
---------	----

Good Price, Special Barista, 이지브루잉커피

이지브루잉커피는 합리적인 가격에 브루잉 커피를 즐길 수 있는 브랜드입니다. 기존의 브루잉 커피 전문점과는 다르게 고객이 빠르고 합리적인 가격으로 쉽게 브루잉 커피를 즐길 수 있도록 브루잉 커피의 대중화를 위해 새롭게 론칭한 브랜드입니다.

EASY BREWING COFFEE



(2025년 6월 말 기준)

운영 지점 수	1개
---------	----

자연방목 100%, 사료 섭취 0% 흑염소.

본흑염소·능이삼계탕의 흑염소는 넓은 초원에서 스트레스 없이 뛰어놀며 사료가 아닌 천연 허브 과의 자연 건초를 먹고 자란 영양소 높은 몽골산 흑염소를 사용합니다.



기술력으로 탄생한 메뉴

프랜차이즈 23년 노하우와 기술력으로 3가지 부위를 분류 및 전처리하여 탕, 수육, 무침 등 특별한 레시피를 통해 다양하게 흑염소를 즐길 수 있도록 합니다.



진짜 흑염소 진액

흑염소와 궁합이 좋은 뿌리 약재들을 함께 넣어 만든 흑염소 진액은 흑염소 함량이 높아 진하고 목 넘김이 좋습니다. 프리미엄 한 선물 패키지로도 구성되어 있어 특별한 날을 위한 선물용으로도 이용할 수 있도록 제공됩니다.



이지브루잉커피만의 시그니처 원두 3종

진하고 고소한 원두부터 산미가 있는 원두, 디카페인 원두까지 이지브루잉만의 블렌딩으로 완성된 시그니처 원두 3종과 시즌마다 선보이는 스페셜 에디션 원두로 고객의 선택 폭을 넓혔습니다.

이지 바리스타

이지 바리스타는 챔피언급 바리스타의 검증된 레시피가 내재된 자동 머신으로 언제나 퀄리티 높은 일정한 맛의 브루잉 커피를 제공합니다.



이지 화이트 브래드

촉촉하고 쫄깃한 식감과 버터 풍미가 가득한 생식빵을 1pcs부터 나눠 먹기 좋은 홀타입, Coffee & Bakery 세트까지 이지 브루잉만의 맛과 취향을 더하는 완벽한 페어링 경험을 제공합니다.



사업 영역



FS부문(Food Service)



본푸드서비스는 단체급식, 컨세션사업, 식자재 유통을 운영하는 푸드서비스 기업입니다. 단체급식 브랜드인 ‘본우리집밥’으로 전국 지점의 고객들에게 ‘365일 맛있는 정성’을 대접하고 있으며, 컨세션 사업을 통해 호텔, 병원, 백화점, 공항, 역사 등에 ‘일상 속 행복한 맛남’을 전해드리고 있습니다. 그리고, 콜드체인 시스템을 통해 전국 프랜차이즈 가맹점에 신선한 식자재를 일 배송하고, B2B 고객사에 좋은 품질의 특화상품을 공급하고 있습니다.

기업 개요	
(2024년 12월 말 기준)	
회사명	본푸드서비스(주)
사업영역	단체급식, 컨세션, 식자재유통
법인 인수일	2014년 11월 19일
주소	서울특별시 영등포구 선유로 165 YP 센터
	용인 유통 센터: 경기도 용인시 처인구 이동읍 백옥대로 512
	논산 유통 센터: 충청남도 논산시 황산별로 1351
	창녕 유통 센터: 경상남도 창녕군 영산면 죽사리 1098-5번지
	담양 유통 센터: 전라남도 담양군 풍수리 1146
대표이사	임미화
직원 수	1,630명 (상용직 기준)
지점 수	287개
매출액	1,784억 원
홈페이지	www.bonfs.co.kr

사업 영역 FS부문(Food Service)

3.6.5 오늘도 맛있는 정성을 전합니다. 본우리집밥

본우리집밥은 명품 단체급식 브랜드로서, 집보다도 더 많은 시간을 회사에서 보내며 하루하루 열심히 일하는 분들에게 건강한 한 끼를 대접하고 있습니다. 공공기관을 비롯하여 기업체까지 역량을 확대해 나가고 있으며, 1,000식 이상의 대형 사업장도 탁월하게 운영하는 노하우를 축적하여 맛있는 정성을 전해드리고 있습니다.

(2025년 6월 말 기준)

운영 지점 수	총 283개(본우리집밥 253개, 카페 30개)
주요 고객사	한국은행, 세종청사, 이마트, 코스트코, KBS, 롯데백화점 외

본우리집밥



프리미엄 다중이용시설 F&B 운영, 컨세션 사업

본푸드서비스 컨세션사업은 본그룹의 외식 운영 노하우를 바탕으로, 호텔·골프장·병원 등 다양한 F&B 컨세션 사업장에서 정성이 담긴 프리미엄 식품 서비스를 제공하고 있습니다. '일상 속 행복한 맛남'을 전하기 위해, '푸드가든', '다정한상', '카리카츠', '서울반점' 등 고객의 취향과 공간의 특성에 맞춘 컨세션 브랜드를 지속적으로 개발하고 있으며, 시설별 맞춤형 운영 전략과 서비스 품질 향상을 통해 컨세션 F&B 운영 전문성과 경쟁력을 키워가며 지속적으로 성장하고 있습니다.



(2025년 6월 말 기준)

운영 지점 수	총 23개	주요 고객사	롯데시티호텔, 골프존카운티, 창원파티마병원, 세브란스병원, 인천공항, 롯데백화점, 예술의전당 외
---------	-------	--------	---

건강한 집밥

1년 365일 영양사들이 건강을 생각하며 식단을 고민하고 손수 직접 정성을 담아 요리합니다. 제철 식재료와 지역 식재료를 구성으로 3가지 밥을 정성으로 짓고, 6가지 찬을 골고루 준비하며, 5가지 영양소를 간편하게 구성한 메뉴를 고객에게 제공하기 위해 끊임없이 고민합니다.



선순환 수주

본그룹의 가치를 이어가는 브랜드로 한 끼마다 정성을 다하며, 항상 고객이 원하는 것이 무엇인지 고민하고 분석하여 고객 관점에서 운영하기 위해 노력합니다. 많은 고객사가 이러한 본우리집밥의 노력을 체감하여 재계약 및 선순환 수주로 이어지고 있습니다.



체계적인 운영 관리

오픈 절차부터 운영 과정 전반에 걸쳐 명품서비스를 위한 지점 교육을 정기적으로 시행합니다. 본사의 체계적인 관리를 통해 통일된 맛과 품질을 유지하고 있으며, 내부에 안전보건 관련 전담팀을 운영하여 지점 직원들의 안전까지 신경 쓰며 관리해 나가고 있습니다.



여가시설 타깃

롯데시티호텔 F&B 운영을 기반으로 여가 시설을 타깃으로 컨세션사업을 확장해 나가고 있습니다. 호텔, 리조트, 테마파크 등 고객들이 다양한 곳에서 프리미엄 식품 서비스를 경험할 수 있게 할 것입니다.



컨세션 브랜드 개발

컨세션 브랜드로 푸드가든, 다정한상, 서울반점, 달곰떡볶이, 카리카츠 등의 다양한 브랜드를 갖추고 있습니다. 시설별 고객들의 니즈에 맞게 프리미엄 식품 서비스를 제공해 드릴 것입니다.

다정한상 달곰떡볶이 서울반점 카리카츠 FOOD GARDEN

핵심 인재 양성

매월 지점장 아카데미를 통해 직무교육, 조리교육, 서비스 교육을 진행하며 탁월한 역량을 갖춘 인재를 양성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 고객들이 보다 나은 식사를 대접받을 수 있게 정성을 다하여 준비하겠습니다.



사업 영역 FS부문(Food Service)

전국 유통망 기반, 식자재 유통

용인 식자재 유통센터를 기점으로 지역별 센터를 통해 전국 2천 5백여 개 가맹점에 매일 건강한 식재료를 공급합니다. 프랜차이즈 가맹본부를 대상으로 한 3PL 사업뿐만 아니라 기업 맞춤형 전용 상품을 개발하여 개발에서 유통까지 식자재 유통의 최고 파트너가 되기 위해 성장해 나가고 있습니다.

유통 센터 운영 현황

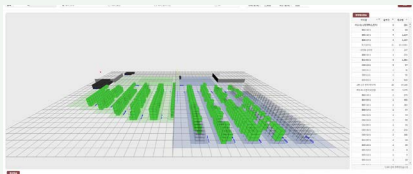
(2025년 6월 말 기준)

주요 고객사	본아이에프(주), (주)조은음식드림, (주)제이에스와이푸드, (주)이와이엠컴퍼니
--------	--



WMS시스템 도입

수많은 품목 관리와 원활한 배송을 위한 체계적인 WMS물류 시스템을 갖추고 있습니다. 대규모 데이터 모니터링을 통해 품목 수를 비롯한 입출고를 실시간으로 확인하고, 재고 수준, 차량 배차, 교통 정보 등 데이터 분석을 기반으로 유통 스케줄링 및 배송 경로를 설정합니다.



맞춤형 식·부자재 제공

축산, 농산, 수산, 가공 전문 등의 전국 140여 개의 협력사와 협업하고 있으며, 480여 개의 전용 상품을 개발 및 운영 중에 있습니다. 이러한 역량을 기반으로 고객 니즈에 맞춘 전용 식·부자재의 개발 및 제공을 확대해 나가기 위해 노력하고 있습니다.



2천 5백여 개 사업장 배송 역량

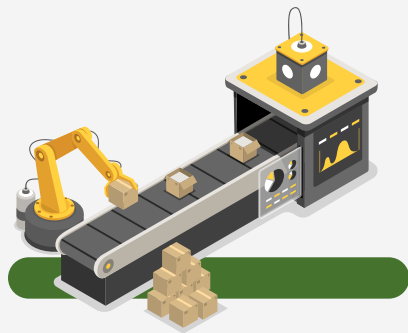
본죽을 비롯한 본그룹의 브랜드 매장에 매일 신선한 식재료를 제공하는 것을 통해 전국 곳곳에 식·부자재를 배송할 수 있는 역량을 확장해 나가고 있습니다.



사업 영역



FP부문(Food Product)



순수본은 국민 건강 브랜드인 본죽의 20년 노하우와 역량을 기반으로, 보다 많은 고객들의 건강과 행복을 지키기 위해 유동식을 기반으로 가정 간편식(HMR) 시장에 진출하였습니다. 고객의 건강한 식생활을 위해 간편식의 연구개발에 집중하며, 장조림과 국·탕류 등 다양한 제품군으로 사업 영역을 확장해 왔습니다. 향후 메디푸드, 케어푸드, 실버푸드 등을 통해 정성과 전문성을 담은 건강한 식품으로 고객의 행복한 삶을 지원하고, 지속 가능한 성장을 이루어 나가고자 합니다.

기업 개요		(2024년 12월 말 기준)
회사명	순수본(주)	
사업영역	영유아식 및 간편식 제조 유통업	
법인 설립일	2016년 12월 20일	
주소	서울특별시 영등포구 선유로 165 YP 센터 본라이프푸드랩 : 익산시 왕궁면 국가식품로 11	
대표이사	이진영	
직원 수	127명	
매출액	436 억 원	
홈페이지	베이비본죽 : www.babybonjuk.co.kr 본몰 : www.bonmall.co.kr	

사업 영역 FP부문(Food Product)

프리미엄 영유아식, 베이비본죽

베이비본죽은 본죽의 노하우와 역량을 기반으로 탄생한 본그룹의 프리미엄 영유아식 브랜드입니다. 우리의 미래인 아이들을 위한 건강한 영유아식을 재료 손질부터 이유식 완성까지 임직원 모두가 '내 아이가 먹는 이유식'이라는 마음으로 정성을 다해 매일 직접 만들어 전달하고 있습니다. 국내산 재료와 유기농 재료를 꼼꼼한 품질관리를 거쳐 손수 만들어 내는 이유식을 통해 베이비본죽은 아이의 건강은 물론 엄마의 행복한 시간도 선물합니다.



베이비본죽

본그룹 핵심상품, 간편식

순수본은 본그룹의 외식 사업 역량을 바탕으로, 고객의 건강하고 맛있는 식생활을 위한 가정 간편식을 개발하고 판매하고 있습니다. 본죽, 본도시락 등 그룹의 인기 브랜드 메뉴를 상품화하여 고객에게 익숙하고 신뢰할 수 있는 제품을 제공하는 동시에, 고객의 니즈를 반영한 새로운 상품을 합리적인 가격으로 선보이고 있습니다. 순수본은 온오프라인 유통 채널을 통해 고객 접점을 확장하고, 언제 어디서든 간편하고 건강한 식사를 제공하는 것을 목표로 지속적인 사업 확장을 추진하고 있습니다.



오더메이드 방식

베이비본죽은 무항생제 육류와 유기농 쌀 등 안전하고 신선한 친환경 식재료를 사용하여 재료 본연의 맛이 고스란히 살아있는 건강한 이유식을 만들고 있습니다. 아이에게 건강하고 신선한 이유식만 먹고 싶은 엄마들의 마음을 잘 알기에 오더메이드 방식으로 매일매일 이유식을 만들고 있습니다.



다양한 연령 식 확장

고객의 니즈에 맞춰 아이의 연령에 맞는 메뉴와 식단을 구성하고 있습니다. 이유식 뿐만이 아닌, 아이의 성장 과정에서 충분한 영양과 식사를 제공하기 위해 유아식과 키즈식을 론칭하여 성장 주기별 필요한 영양 균형을 더욱 촘촘하게 채울 수 있도록 돕고 있습니다.

드림배송 시행

고객에게 베이비본죽 이유식을 신선하고 안전하게 전하기 위해 새벽 배송을 도입하고 운영하고 있으며, 더 나아가 고객에게 더욱 안전하고 믿을 수 있는 친환경 배송 서비스를 제공하고자 자체 배송 시스템을 구축해 나가고 있습니다. 향후 전국으로 확대하여 고객이 만족하는 배송서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



본죽의 경험 확장

본죽의 전문성과 브랜드 자산을 기반으로, 고객이 보다 손쉽게 전통 유동식을 경험할 수 있도록 다양한 상품을 개발하고 있습니다. 대표적인 죽 메뉴 뿐만 아니라, 반찬과 냉동 국탕류, 냉동 갈비찜 등 고객의 일상에 여유와 편의를 더해줄 수 있는 제품군을 확대하고 있으며, 이를 통해 지속 가능하고 균형 잡힌 식생활을 제안하고자 합니다.

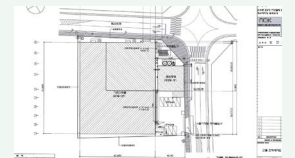


믿을 수 있는 식품

순수본은 '하나를 만들어도 제대로'라는 원칙 아래, 죽과 장조림, 반찬 등 핵심 제품군을 중심으로 고객이 신뢰하고 구매할 수 있는 식품을 개발하고 있습니다. 엄격한 품질 관리와 신뢰할 수 있는 제조 협력사와의 협업을 통해 안전하고 건강한 제품을 제공하며 고객의 건강한 삶에 기여하고자 노력하고 있습니다.

식품 제조 기반 구축

순수본은 1공장 운영을 통해 축적한 제조 역량을 바탕으로, 월 최대 180톤 규모의 간편식 생산이 가능한 2공장 건설을 구체화하였습니다. 2공장 가동 이후에는 생산 효율성과 품질 경쟁력을 한층 높여, 고객에게 더 믿을 수 있는 제품을 보다 합리적인 가격에 공급할 계획입니다.



주요 성과



2023.07 본푸드서비스(주), 3자 물류사업 개시

내부 계열사 간 2자 물류를 기반으로
축적한 식자재 유통 역량을 외부로 확장하여,
메뉴 개발부터 유통·배송까지 아우르는
3자 물류사업을 시작하였습니다.



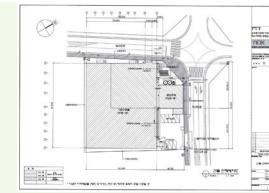
2023.09 본아이에프(주), 본도시락 '2023 올해의 브랜드 대상' 수상

한국소비자브랜드위원회 주최
'올해의 브랜드 대상'에서 도시락 전문점
부문 수상 브랜드로 선정되었습니다.



2024.01 본아이에프(주), 본죽&비빔밥 1,000호점 오픈

고객층 확장을 위한 지속적인 브랜드 전환
전략에 따라 '인천석바위점'을 1,000번째
본죽&비빔밥 매장으로 오픈하였습니다.



2024.11 순수본(주), 간편식 제2공장 확보

FP 제2공장을 확보하였으며,
리뉴얼 공사 후 2025년 말 간편식 생산을
시작할 예정입니다.



2024.12 본푸드서비스(주), 본우리집밥 매출 1,000억 원 돌파

단체급식 브랜드 '본우리집밥'이 연매출
1,000억 원을 기록하며, 본죽에 이어
두 번째 1,000억 원 브랜드로
자리매김하였습니다.



2023.08 본아이에프(주), 멘지 가맹사업 개시

본그룹 최초의 비(非)한식 브랜드인
일본 라멘 전문점 '멘지(MENJI)'의
가맹사업을 통해 브랜드 포트폴리오
다변화를 추진하였습니다.



2023.11 순수본(주), 보건복지부장관 표창 수상

아동권리보장원과 협업한 긍정양육
문화 확산 활동의 공로를 인정받아,
아동학대예방의 날에 보건복지부장관
표창을 수상하였습니다.



2024.11 순수본(주), 사회공헌 부문 보건복지부장관상 수상

지역사회공헌 인정의 날을 맞아
사회공헌 및 나눔문화 확산 기여로
보건복지부장관상을 수상하였습니다.



2024.12 본아이에프(주)·순수본(주), 지역사회공헌 인정기업 승인

비영리단체와의 협업을 통한 지속적인
사회공헌 활동을 인정받아 지역사회공헌
인정기업으로 선정되었습니다.
※ 본아이에프(주)(5년 연속), 순수본(주)(3년 연속)



Materiality Report

25	중대성 평가
27	핵심보고주제
35	지속가능경영 체계
43	인적 성장
46	사회적 가치 창출

중대성 평가

중대성 평가 개요

본그룹은 외식 프랜차이즈, 식자재 유통, 급식사업, 식품 제조업 등 다양한 식품 산업 관련 영역을 아우르는 기업으로서, 환경·사회·지배구조(ESG) 측면에서의 지속가능성을 전략적으로 강화하고자 노력하고 있습니다. 이에 따라 ESG 중대성 평가를 통해 이해관계자와 기업에 조직 내부 및 재무적 측면에서 영향을 미치는 주요 이슈를 식별하고, 지속가능경영의 방향성을 구체화하였습니다.

중대성 평가 프로세스

본그룹은 ‘지속가능성 주요 이슈 풀 도출 – 산업/글로벌 관점 영향 식별 및 평가 – 최종 이슈 선정 – 보고’의 프로세스를 통해 중요 주제를 선정하였으며, 중요 주제 선정 프로세스에 이해관계자의 관심 사항을 수렴하기 위해 노력하였습니다.

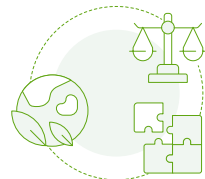
STEP 1 주요 이슈 풀 도출



ESG 이슈 풀 25개 선별

- 주요 규제, 산업 트렌드, 정책 방향, 소비자 기대 등 국내외 ESG 환경 변화를 반영한 ESG 이슈 풀 25개 선정

본그룹 ESG 추진팀은 국내외 ESG 환경의 변화를 반영하여, 주요 규제, 산업 트렌드, 정책 방향, 소비자 기대를 고려한 25개 주요 ESG 이슈 풀을 선별하였습니다. 이 이슈 풀은 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 전 분야를 포괄하며, ESG 추진 전략과의 정합성을 기준으로 구성되었습니다.



STEP 2 산업/글로벌 관점 영향 식별 및 평가



환경/사회 중요도 평가

- GRI, UN SDGs, UNCG 분석
- 유관 업종 벤치마킹 분석

① 글로벌 표준 기준 중요성 평가

도출된 25개 주요 이슈는 국제 지속가능성 기준에 기반하여 중요도를 평가하였습니다. 적용된 기준은 다음과 같습니다:

- GRI Standards (Global Reporting Initiative)
- UN SDGs (Sustainable Development Goals)
- UNGC (United Nations Global Compact)
- ISO 26000 (사회적 책임에 대한 국제 표준)

각 기준에 따라 이슈별 중요도 점수를 산정하고, 이해관계자 및 기업 전략 관점에 서의 상관도를 분석하였습니다.

② 유관 업종 벤치마킹 분석

외식 및 급식 업종, 식품 제조, 유통 등 유관 업종 내 ESG 우수 기업을 벤치마킹하여 공통적으로 중시하는 ESG 이슈를 파악하였습니다. 이를 통해 산업 전반의 지속가능성 트렌드와 이슈 우선순위 간의 정합성을 확보하였습니다.



재무 중요도 평가

- 본그룹 계열사별 주요 ESG 이슈 및 과제 분석
- SASB, TCFD 등 ESG 표준 참고 중요도 평가



STEP 3 최종 핵심 이슈 선정



4대 핵심 이슈 선정

- 내부 우선순위 분석을 통한 최종 핵심 4대 이슈 선정

상기 세 단계를 기반으로 한 다층 필터링을 거쳐, 25개 이슈에 대한 우선순위 분석을 실시하였으며, 내부 협의를 통해 최종적으로 본 기업의 핵심 사업 전략과 ESG 목표에 가장 부합하는 4대 핵심 이슈를 도출하였습니다.



중대성 평가



4대 핵심 이슈 및 본그룹과의 연계성

① 근로자의 안전 및 건강보호, 산업안전 보건 관리	관련 SDGs	 	중요성	외식 및 급식 사업, 식자재 유통, 식품 제조 사업은 물류, 조리, 생산 등 다양한 현장 근무가 필수적입니다. 이에 따라 작업자의 안전보건을 확보하기 위해 안전보건 관리 방침 및 조직 강화, 산업재해 예방, 체계적인 안전사고 대응 체계가 중요합니다. 주요 활동 및 계획 - 안전보건 관리 조직 강화 - 안전관리 경영방침 및 정기 모니터링 체계 구축 - 사고 예방을 위한 교육 강화 및 안전 개선 활동 실시 - 안전보건 사고 대응 프로세스 수립을 통한 체계적인 대응체계 운영
② 내·외부 정보보안 및 리스크 관리	관련 SDGs	 	중요성	프랜차이즈 및 식자재 유통, 제조 사업을 영위하는 본그룹은 원활한 영업 활동을 위해 사용되는 POS, SCM 등 디지털 시스템 의존도가 높습니다. 정보 유출, 사이버 위협, 공급망 교란 등의 리스크는 기업 신뢰도에 직접적인 영향을 미치며, 가맹점 및 고객 정보 보호도 필수 과제입니다. 주요 활동 및 계획 - 그룹 차원의 정보보호 및 데이터 보안 체계 강화 - 그룹 차원의 리스크 관리 프로세스 구축 및 체계적 대응 체제 - 보안 침해 대응 시스템 및 정기 점검 체계 구축
③ 이사회 고도화	관련 SDGs		중요성	지속가능경영 전략의 핵심은 책임 있는 거버넌스에 있습니다. 다양한 사업을 영위하는 본그룹은 전략적 의사결정을 위해 전문성, 다양성, 투명성을 갖춘 이사회 운영이 필요합니다. 주요 활동 및 계획 - 책임경영체계 기반 이사회 구성 및 운영체계 구축 - 이사회 운영 고도화를 통한 지속가능경영 강화
④ 지속 가능한 공급망 관리	관련 SDGs	 	중요성	프랜차이즈 외식, 식자재 유통 및 제조업에서 안정적인 원재료 확보 및 공급 전략은 핵심 과제입니다. 특히 가맹점 및 협력업체와의 상생, 친환경 포장을 위한 노력 등은 소비자의 신뢰와 직접 연결되며, 추후 글로벌 도약에 있어서도 필수 요건이기도 합니다. 주요 활동 및 계획 - 공급품목 안전을 위한 QCD 원칙 기반 협력사 평가제 도입 - 협력사 이해상충 예방 및 완화를 위한 정책 강화 - 공급 안정을 위한 전략적 공급 유연성 및 협력사 파트너십 강화



핵심보고주제 근로자의 안전 및 보건

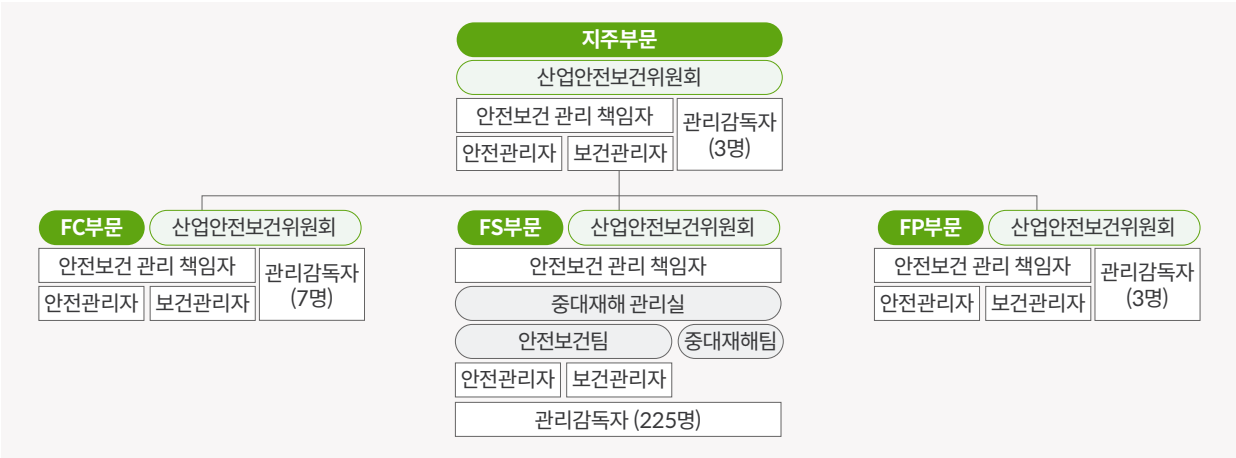
본그룹은 임직원의 생명과 안전을 최우선의 가치로 삼으며, 법적 기준 준수를 넘어 지속 가능한 안전보건 관리체계를 구축·운영하고 있습니다. 특히 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 관련 법령에 따라 잠재적 위험 요인을 사전에 발굴하고, 정기적인 개선 활동을 통해 안전한 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 또한, 부문별 사업 특성을 반영한 맞춤형 관리체계를 수립하여, 실효성 있는 안전보건 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다.

안전보건 관리 조직

기존의 부문별 개별 관리체계를 개선하여, 그룹 차원의 반기별 안전보건 모니터링 체계를 구축하고, 지주에서 그룹 전체의 위험성 평가 및 개선 실적을 통합 관리하고 있습니다. 이를 통해 각 사업장의 주요 위험요인을 체계적으로 파악하고, 통합적인 안전보건 거버넌스를 지속적으로 강화하고 있습니다.

본그룹 안전 조직도

그룹 내 지주부문에서는 그룹 전체의 중대재해예방 및 산업안전보건 업무를 총괄하고 있으며, FS부문은 법적 요건에 따라 중대재해관리실을 대표이사 직속 조직으로 운영하고 있습니다. 또한 전 부문에서는 법적 의무사항에 따라 자체적으로 안전보건 관리 조직을 운영하거나 전문 위탁업체를 통하여 안전보건 관리 업무를 수행하고 있습니다.



안전보건 조직의 역할

효과적인 안전보건 체계 운영을 위하여 각 조직의 역할과 책임, 권한을 명확하게 규정하고 있습니다. 지주 및 각 사업장의 안전보건 관리자는 위험요인 관리, 법적 기준 준수, 사고 예방 및 사고 발생 시 신속한 대응을 수행하며, 근로자 의견을 수렴하고 안전보건 개선 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다.

구분	역할	구분	역할
최고 경영자 (안전보건관리 책임자)	· 안전보건 경영방침의 수립, 경영체제의 이행 및 유지 · 안전보건 목표 및 세부 추진계획의 승인 · 비상상황 발생 시, 총괄 지휘 · 안전보건관리 종사자 지휘감독	안전, 보건 관리자 (안전 담당자)	· 안전보건 관련 법규 외 조직의 요구 사항 관리 · 안전보건경영체계의 문서화, 유지 및 배포 · 위험성 평가, 안전보건 목표 및 계획 수립 이행 · 근로자 및 이해관계자의 의사소통 업무 주관 · 산업재해·안전사고 발생의 원인조사 및 대책수립 등 · 직원 건강진단 계획 수립 및 관리
관리 감독자 (부서장)	· 안전보건 방침, 목표 및 세부목표에 대한 부서원들 교육 실시 · 안전보건 성과 측정 및 평가 · 위험성 평가의 실시 및 그 결과에 따른 개선조치 확인 · 안전보건경영 추진 계획의 관리 · 근로자 및 작업장의 안전보건 조치	근로자	· 사업주가 실시하는 안전보건교육의 이수 · 안전보건 관련 법규 및 조직내 안전 규칙, 절차의 이해 및 준수 · 안전보건을 위한 의사전달체계 참여 및 조직의 개선 활동 실천

안전보건 경영방침 및 관리 체계

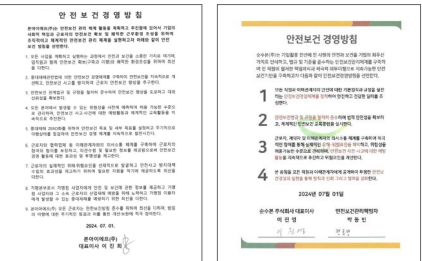
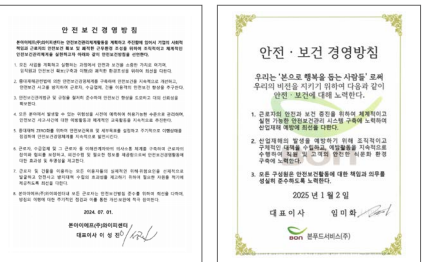
본그룹은 ‘안전하고 건강한 근무환경이 기업 경쟁력의 핵심’임을 인식하고, 다음과 같은 안전보건 경영방침을 수립·운영하고 있습니다.

핵심보고주제 근로자의 안전 및 보건

경영방침 및 안전 조치 원칙

부문별 사업 특성을 반영한 경영방침을 수립하고 있으며, 법적 기준 준수뿐만 아니라 사전 예방 중심의 안전보건 활동을 적극 전개하고 있습니다. 경영방침을 기반으로 연간 목표와 세부 실행계획을 수립하고, 주기적인 이행 점검을 통해 지속적인 개선 활동을 시행하고 있습니다.

안전경영방침



안전보건 관리체계 6요소



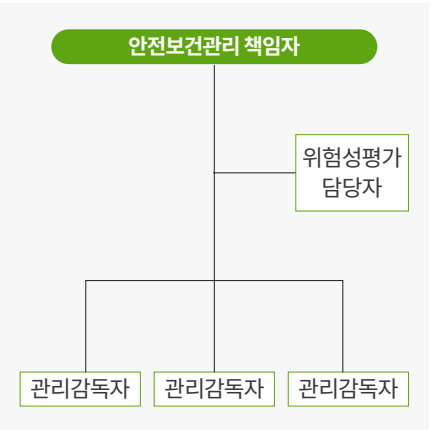
안전인증 현황



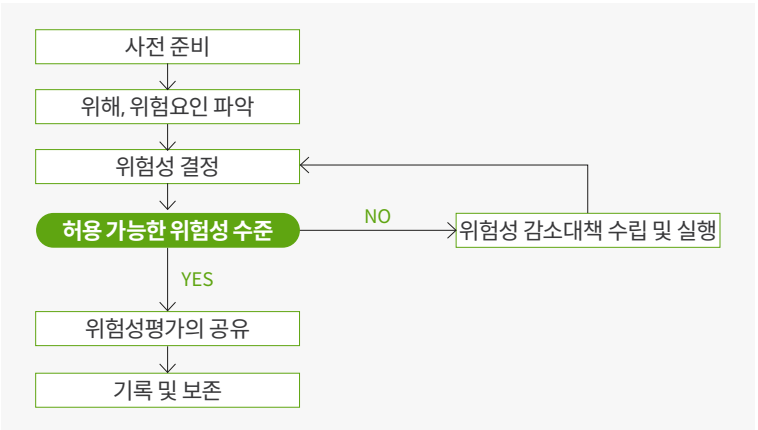
위험성 평가

본그룹은 전 부문에서 연 1회 이상 위험성 평가를 실시하고 있으며, 사업장 특성 및 상황에 따라 수시 평가를 병행하고 있습니다. 위험성 평가는 작업환경 내 잠재적 위험요인을 사전에 발굴하고, 개선 대책을 수립하여 안전한 근무환경 조성을 위한 중요한 절차입니다. 특히 위험도가 높은 작업이 수반되는 경우, 작업허가서 작성 및 승인 절차를 병행하여 철저히 관리하고 있습니다. 지게차, 중장비 등 고위험 기계 사용 시에는 사전 안전 점검과 허가서 발급을 통한 작업관리 체계를 운영하고 있으며, 상대적으로 위험도가 낮은 사업장은 사고 예방 교육과 안전 유의사항 안내를 중심으로 관리체계를 운영하고 있습니다.

위험성 평가 조직도



위험성 평가 프로세스



정기 안전 교육

모든 사업장은 법적 기준에 따라 분기별 정기 안전교육을 온라인 교육 시스템을 통해 실시하고 있으며, 교육 수강 여부를 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 미수강자에 대해서는 재교육 안내 및 이수 독려를 통해 전 임직원의 필수 교육 이수율을 관리하고 있으며, 신규 입사자에게도 별도의 안전교육을 의무화하고 있습니다.

안전보건 교육 참여 현황

구분	안전보건 관리 책임자 교육 현황	
	교육인원	참여율
지주부문	1	100%
FC부문	1	100%
FS부문	1	100%
FP부문	2	100%

• 2023~2024년 현황
• 2년에 1회 교육 실시

구분	관리 감독자 교육 현황	
	교육인원	참여율
지주부문	3	100%
FC부문	7	100%
FS부문	225	100%
FP부문	3	100%

• 2024년 현황
• 연 1회 교육 실시

구분	임직원 교육 현황	
	교육인원	참여율
지주부문	52	100%
FC부문	180	98.5%
FS부문	1,422	96.6%
FP부문	118	95.2%

• 2024년 현황
• 분기 1회 교육 실시

핵심보고주제 근로자의 안전 및 보건

안전보건 매뉴얼 및 지침서 마련

각 사업장의 특성과 작업환경을 반영하여 현장 맞춤형 안전보건 매뉴얼 및 지침서를 구축하고, 이를 안전관리 시스템에 업로드하여 실시간으로 전 임직원과 공유하고 있습니다. 매뉴얼과 지침서는 정기적으로 검토 및 개정하여, 최신 법령과 사업장의 실정에 부합하는 내용을 반영하여 업데이트하고 있습니다.

안전 개선 활동

본그룹은 근로자 안전 및 보건 확보를 위해 다양한 안전 개선 활동을 추진하고 있습니다.

건강검진 관리

근로자의 건강 보호를 위해 사무직은 2년 1회, 비사무직은 1년 1회 건강검진을 실시하고 있으며, 검진 이행 여부를 수시 점검하여 비검진자 독려 및 후속조치를 진행하여, 근로자가 자기 건강을 체계적으로 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다.

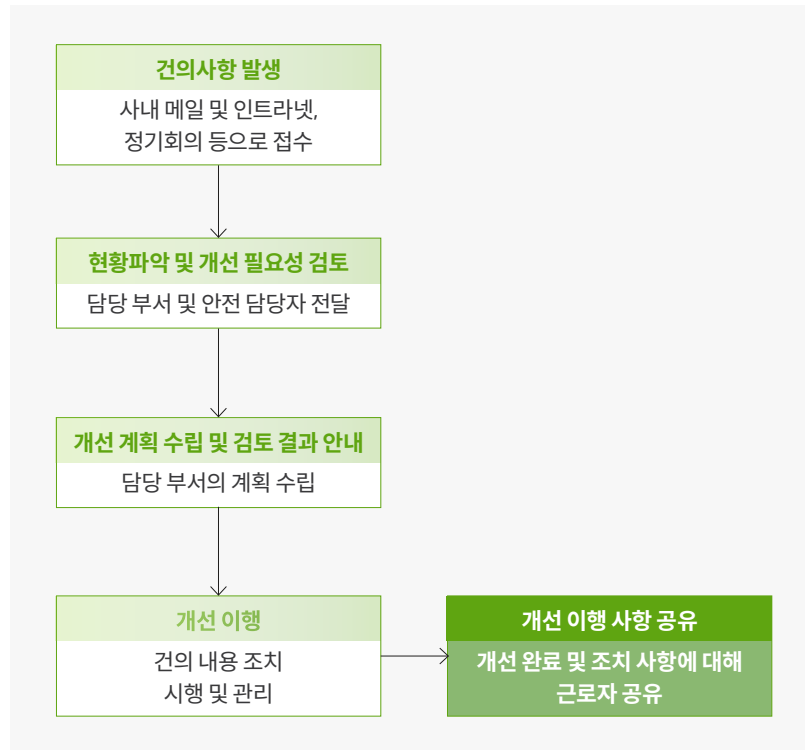
산업안전 점검 및 사고 예방

2024년 산업안전 전문 업체를 통해 그룹 전체가 중대재해 예방 컨설팅을 받고, 위험성 평가 실행 후 유해·위험요인을 도출하여 감소 대책을 수립 및 실행하였습니다. 이후에도 시설물과 작업환경을 정기적으로 점검하고 있으며 반복적으로 지적되는 사항은 즉각적으로 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

안전보건 근로자 참여

근로자 누구나 잠재적 위험요소나 안전 문제를 자유롭게 신고할 수 있는 창구를 상시 운영하고 있으며, 접수된 사항은 신속하게 대응 및 개선 조치를 시행하고 있습니다. 아울러, 우수 안전관리 사례를 공유하는 행사와 캠페인을 통해 전 임직원의 안전의식 제고 및 자율참여 문화 확산에 힘쓰고 있습니다.

안전보건 근로자 참여 절차



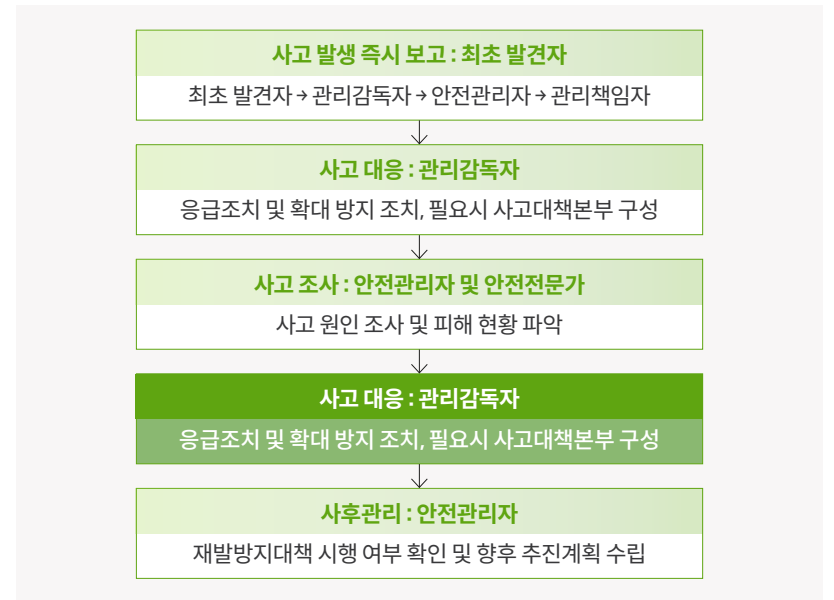
안전 보건 사고 대응

본그룹은 사고 발생 시 사고 유형과 중대성에 맞춰 구축된 매뉴얼에 따라 신속하고 체계적인 대응체계를 운영하고 있습니다.

안전보건 사고 공유 프로세스

사고·재해 발생 시, 현장 관리감독자와 부서장이 사고 원인을 즉시 파악하고 근본적인 문제점을 분석합니다. 이후, 전문가의 의견을 청취하여 재발 방지 대책을 마련하고 이를 사업장 전체에 전파 및 이행하며, 안전보건관리(총괄)책임자가 대책 이행 여부를 점검하여 후속 조치를 체계적으로 수행하고 있습니다.

사고 발생시 프로세스



핵심보고주제 정보보안

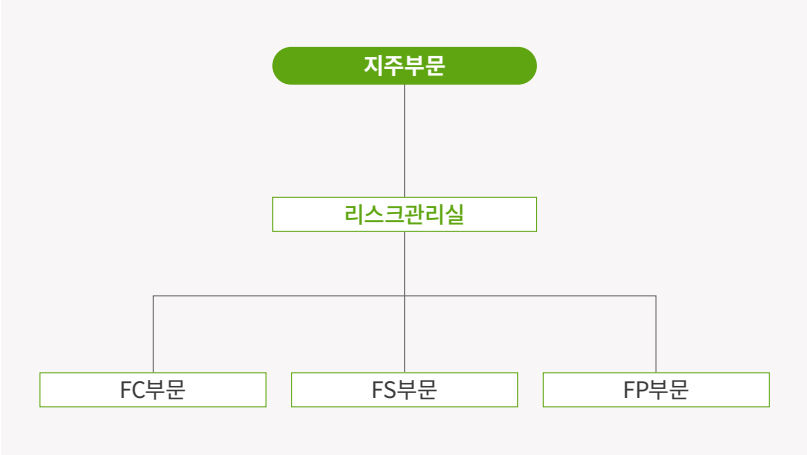
본그룹은 고객과 임직원의 소중한 정보를 보호하고, 지속적인 정보보호 수준을 강화하기 위해 체계적인 정보보안 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 정보의 라이프 사이클 전 과정에서 정보의 적절한 보호와 효율적 활용의 균형을 지향하며, 정보보호 관련 조직, 정책, 시스템, 교육을 통해 종합적인 보안 체계를 유지하고 있습니다.

정보보호 관리 체계

정보보호 및 데이터 보안 조직

그룹 차원의 정보보호 체계 강화를 위해 지주회사 내 ‘리스크관리팀’을 신설하여 그룹 전반의 정보보호 및 데이터 보안 업무를 총괄하고 있습니다. 부문별 담당자는 지주와 유기적으로 협력하며, 정보보안 정책 준수 및 리스크 관리에 힘쓰고 있습니다.

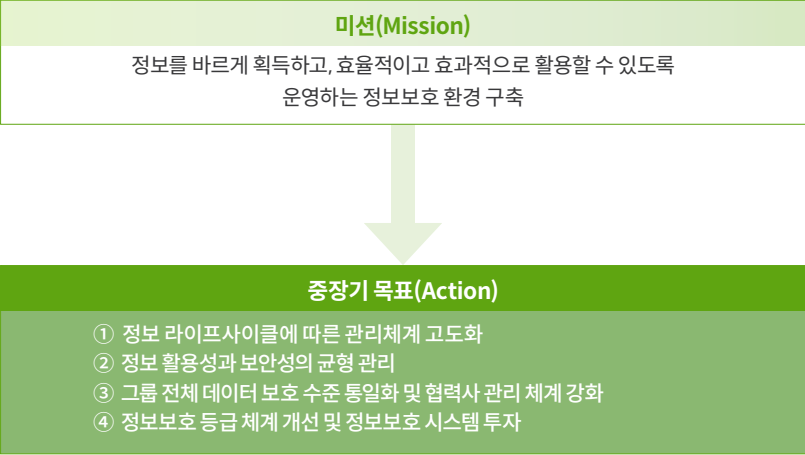
정보보안 조직도



정보보호 중장기 목표

본그룹의 정보보안 운영 목표는 정보의 생산성과 효율성을 유지하면서, 정보의 생성부터 폐기까지 전 단계에서 정보의 적정 보호와 목적에 맞는 활용을 지원하는 데 있습니다. 보안을 지나치게 강화해 업무 생산성을 저해하지 않도록, 정보의 라이프 사이클을 기반으로 적정 보호 및 효율적 활용이 병행되는 관리 체계를 구축하고 있습니다.

정보보안 미션 및 중장기 목표



정보보호 등급 및 관리 기준

정보는 중요도에 따라 3단계(대외비, 내부, 외부 문서)로 분류하여 관리하고 있으며, 정보의 보호 수준 및 중요도 기준을 지속적으로 세분화하고 고도화할 계획입니다.

정보보호 등급

구분		단계	역할
대외비 정보	대외비 문서	1단계	고객정보 및 회사의 주요 정책, 투자, 재무적 영향도가 있는 문서
	내부 문서	2단계	전표, 출장문서 등 일반 업무에 사용되는 문서
내부 정보	외부 문서	3단계	외부로 배포되는 일반 자료

핵심보고주제 정보보안

정보보호 시스템

시스템 운영 현황

개인정보 및 주요 데이터를 안전하게 관리하기 위해, 암호화와 접근 권한 관리, 이중화 솔루션 및 네트워크 보안 장비를 운용 중입니다. 또한, 내부 데이터는 문서 중앙화 및 유출 방지 시스템을 통해 관리하고 있으며, 정기적인 모의해킹 훈련과 데이터 백업 체계를 갖추고 있습니다.

구분	주요 내용
내부 데이터	문서중앙화, 정보유출 방지, 모의해킹훈련, 데이터백업, 이중화 솔루션, 네트워크 보안장비 운영
고객 개인정보	개인정보 보호 솔루션 운영

개인정보 클레임 및 유출

본그룹의 정보보호 시스템을 통한 개인정보 및 데이터 관리 결과 최근 2년간 개인정보 유출 및 유출 시도, 데이터 유실/분실 사고는 발생하지 않았으며, 고객 클레임 사례 또한 0건으로 관리되고 있습니다.

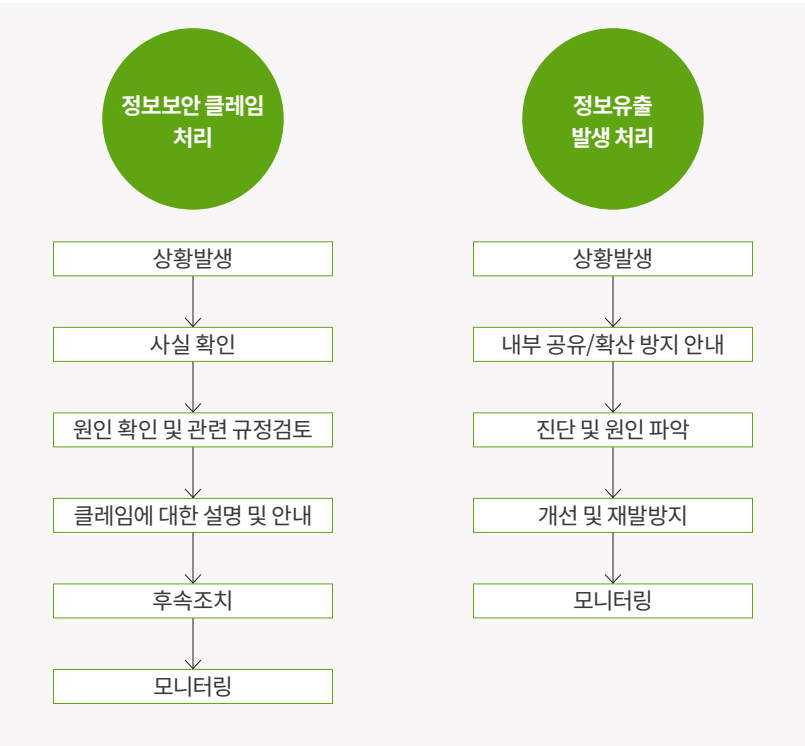
클레임 및 유출 현황

구분	클레임	유출 사고
2024년	0건	0건
2023년	0건	0건

정보보안 리스크 관리

고객 개인정보 보호를 최우선 원칙으로 하고 있으며, 내부 데이터는 문서중앙화 시스템을 통해 체계적으로 보호하고 있습니다. 외부 침해 대응 및 내부 유출 예방 절차를 마련하여 운영 중이며, 사고 발생 시에도 권한이 부여된 인원만 데이터 열람 및 처리가 가능하도록 관리하고 있습니다.

정보보안 클레임 및 유출 발생 시 처리 프로세스



정보보안 교육 및 인식 제고 활동

신규 입사자 대상으로 약 1시간 분량의 정보보안 교육 영상을 활용하여 정기 교육을 실시하고 있으며, 정기적인 정보보안 캠페인을 통해 최신 보안 이슈와 대응 방법을 안내하고 있습니다. 특히 개인정보 담당 직원 대상으로는 연 1회 외부 전문기관 교육을 의무화하여 전문성 있는 정보보안 교육을 병행하고 있습니다.

정보보안 캠페인

구분	캠페인 진행
2024년	12회
2023년	10회

임직원 개인정보보호 교육 수료 현황

구분	대상인원	수료인원	수료율
2024년	708명	689명	97%
2023년	595명	595명	100%

신규 입사자 교육

구분	교육 내용
2024년	정보보안의 정책, 정보의 등급, 정보보안을 위한 솔루션 안내와 사용방법을
2023년	온라인 동영상으로 제공하여 상시 수강 가능하도록 운영.

정보보안 담당자 교육

구분	수강 인원	수강 시간 / 명	수강 내용
2024년	3명	35시간	정보유출사례, 침해대응정책, 침해대응정보
2023년	3명	35시간	기술 세미나등

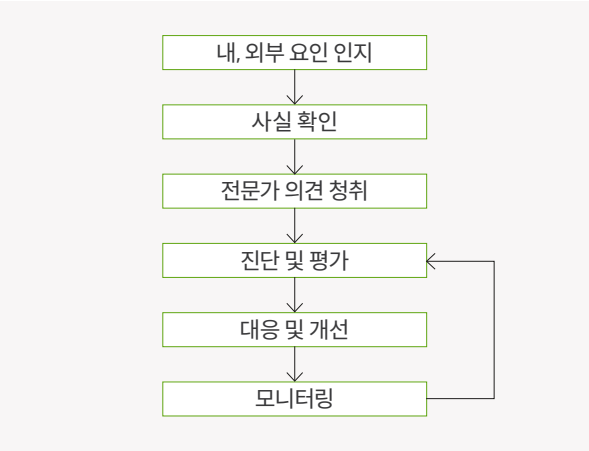
핵심보고주제 리스크 관리

본그룹은 기업 경영 전반에 영향을 미칠 수 있는 다양한 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 부문별 사업 특성을 고려한 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 각 부문은 자율적인 리스크 관리 책임을 수행하며, 중요 리스크의 경우 지주와 해당 부문이 공동으로 담당 조직을 지정하여 신속하고 체계적인 대응이 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. 아울러, 그룹 차원의 리스크 관리 프로세스에 따라 리스크 발생 가능성을 사전에 점검하고, 리스크 발생 시 적절한 대응 방안을 마련해 기업 경영의 안정성과 지속가능성을 확보해 나가고 있습니다.

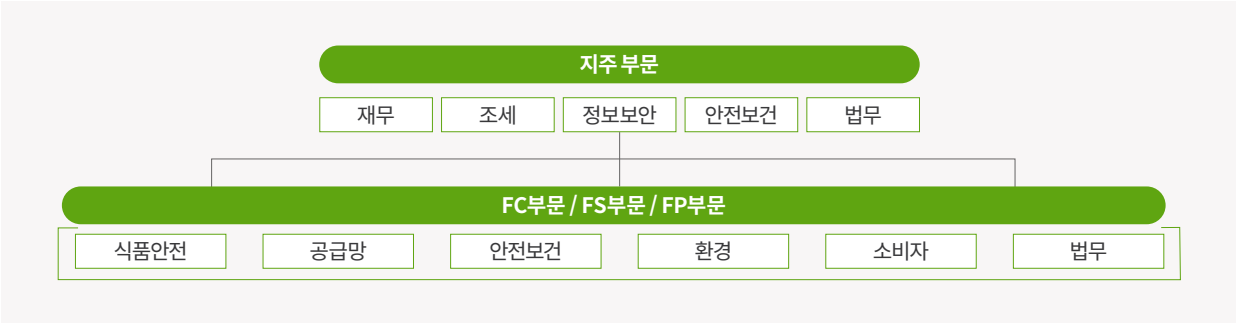
리스크 유형

리스크 유형	관리 내용
재무	금리 및 자본구조, 차입금 구조 관리
조세	조세 법규 및 제도 준수, 세무 신고 및 세금 납부
정보보안	고객 정보 관리 및 내,외부 문서 보안 관리
안전보건	시민 안전 및 중대재해 예방 및 조치
법무	법무 리스크 사전 관리
식품안전	식품안전 사고 프로세스 관리 및 발생시 처리
공급망	기후변화 및 외부 요인에 따른 원재료 수급 모니터링 및 협력사 평가
환경	기후변화 위기 대응 및 제도 변화 모니터링
소비자	고객 응대 매뉴얼 구축 및 클레임 관리

리스크 관리 프로세스



리스크 관리 조직도



조세 준수

본그룹은 조세를 단순한 납세의무를 넘어 공정경영과 지속가능경영을 위한 중요한 책무로 인식하고 있습니다. 법률에 기반한 정확한 세액 산정과 성실한 납부를 최우선으로 하며, 주요 세목은 이사회 경영 체계 내 관련 부서의 검토와 외부 전문가 자문을 거쳐 세제 효과를 고려한 의사결정을 통해 관리하고 있습니다. 이러한 체계는 세무 당국 등 외부 이해관계자와의 신뢰를 기반으로, 투명하고 책임 있는 조세 준수 문화를 정착시키고 있습니다.

세무 리스크 관리

본그룹은 조세 이슈를 재무 건전성과 평판에 영향을 미치는 주요 리스크로 인식하고, 이를 관리하기 위한 프로세스를 운영하고 있습니다. 자산 매입·양도, 신사업 투자 등 주요 의사결정 시 세무 리스크를 사전 진단하며, 외부 자문과 내부 분석을 통해 이사회 보고 및 논의를 실시하고 있습니다. 쟁점 발생 시에는 법적 절차를 적법하게 활용해 대응하고, 중요 사안은 이사회에 보고하고 있습니다. 앞으로도 세무 리스크를 재무적 타당성과 윤리적 책임 관점에서 통합 관리해 나갈 것입니다.

법무 리스크 관리

본 그룹은 준법경영과 부패방지 경영을 지속가능경영의 핵심으로 삼고, 법무 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 내부거래, 지식 재산권 등 법률 이슈에 대해 사업 부문별 맞춤형 자문, 교육, 제안을 제공하고, 법률 준수를 위한 의사결정 프로세스를 체계화하고 있습니다. 또한 정기 교육과 자문을 통해 준법의식을 제고하고, 발생 이슈에 대해서는 신속하게 대응하고 있습니다. 앞으로도 법률 컴플라이언스 체계를 고도화해 윤리적인 기업 문화를 확립해 나갈 것입니다.

핵심보고주제 **이사회**

본그룹은 지속 가능한 기업 운영의 핵심을 투명하고 독립적인 의사결정 체계 확립에 두고 있습니다. 2020년부터 본격적으로 도입한 이사회 경영 체계는 각 사업 부문 단위의 자율경영을 기반으로 하되, 그룹 차원의 전략 방향과 법적·윤리적 책임을 반영한 최고의결기구로서의 이사회 기능을 충실히 수행하고 있습니다. 이사회는 상법상 최고의결기구를 넘어, 지속가능경영의 파트너로서 역할을 확장하고 있으며, 각 신사업 투자, 조직 운영, 사회적 책임 등 다양한 주요 이슈에 대해 전략적으로 대응하고 있습니다.

이사회 구성 및 운영체계

본그룹의 이사회는 부문 중심의 책임경영체계에 기반하여 지주부문, FC부문, FS부문, FP부문으로 구성되어 있습니다. 각 이사회는 법적 요건을 충족하는 동시에, 해당 부문별 전략 과제를 논의하고 의결함으로써 경영의 실질을 반영하는 의사결정이 이루어지도록 설계되어 있습니다. 이사회 운영은 정관과 이사회 규정에 따라 명확하게 구분된 보고사항 및 결의사항을 기준으로 하며, 정기이사회와 임시이사회를 병행 운영함으로써 예측 가능하고 대응력 있는 거버넌스 체계를 실현하고 있습니다.

이사회 활동 내역

이사회 개최 수		본아이에프(주)	본푸드서비스(주)	순수본(주)
2024년	34	19	8	7
2023년	40	22	11	7

이사회 운영 고도화 전략

2024년부터 본그룹은 형식보다 실질을 중시하는 이사회 운영 고도화 방안을 추진 중입니다. 기존의 법인 단위 이사회에서 한 발 더 나아가, 책임경영 단위인 부문 중심 이사회 제도를 도입하고 있으며, 이에 따라 이사회는 부문별 전략·성과·리스크 등을 주기적으로 보고받고, 의사결정을 수행하고 있습니다. 특히 ▲신사업 투자 승인 ▲경영목표 달성을 위한 전략수립 및 성과피드백 ▲중대재해 등 산업안전에 대한 선제적 대응 등 지속 성장을 위한 경영 중요 사항에 대해 이사회 보고 및 승인 기능이 강화되고 있습니다. 이사회 운영의 투명성과 실효성을 높이기 위해 모든 이사회 자료는

회의 일주일 전 사전 공유되며, 각 이사에게 충분한 이해 기반을 제공함으로써 전문적이고 독립적인 판단이 가능한 환경을 조성하고 있습니다.

이사회 내 위원회 운영

이사회는 이사회 규정 제12조(이사회 내 위원회)에 따라 필요시 신속하고 효율적인 의사결정을 위해 위원회를 설치할 수 있으며 주요 사안을 위원회에 위임할 수 있습니다. 현재는 DX 위원회가 대표적인 사례로, 디지털 전환 및 IT 거버넌스 이슈에 대한 상시 대응체계를 구축하고 있으며, 향후 경영환경 변화에 따라 감사위원회 등 추가 위원회 설치도 검토할 계획입니다.

이사회 내 위원회

위원회	역할
ESG 위원회	지속가능경영에 관한 전략 검토 및 이행 점검 역할 수행
DX 위원회	디지털 전환 및 IT 거버넌스 체계 강화 담당

이사회 부의 기준 및 운영 내역

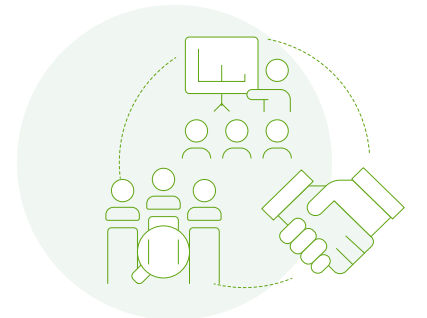
본그룹 이사회는 경영, 재무, 조직, 투자, 주주총회 관련 주요 이슈를 모두 아우르는 포괄적 안건 관리 체계를 운영하고 있으며, 다음 기준에 따라 안건을 분류하여 운영하고 있습니다.

- 보고사항 예시: 전략 방향, 핵심역량, 신사업 투자보고, 경영 주요 법률 변경 등
- 결의사항 예시: 주주총회 부의 안건, 신사업 투자 승인, 신규법인 설립 등

보고 및 승인된 안건은 이사회 의사록으로 관리되며, 이사회 승인 후 주기적으로 진행보고 및 완료보고를 시행하고 있습니다.

책임 있는 이사회, 실질적 거버넌스 실현

주주총회와 함께 지배구조의 한 축인 이사회는 각 부문의 전략을 수립하고, 예상치 못한 경영 리스크에 대응하며, 새로운 성장 동력을 승인하는 기업 거버넌스의 핵심 역할을 수행하고 있습니다. 지속 가능한 성장과 투명한 경영을 위한 이사회 운영 고도화는 현재진행형입니다. 본그룹은 앞으로도 이사회가 경영의 중요 의사결정을 함에 있어서 의사결정의 품질을 높여 지속 성장할 수 있 통해 지속 성장할 수 있도록 노력할 것입니다.



핵심보고주제 지속 가능한 공급망 관리

본그룹은 사업 전반에 걸쳐 공급망 안정화, 협력사 선정 및 관리, 생산공정 관리 등 지속 가능한 공급망 체계 구축을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 거래 투명성 확보와 리스크 예방을 통해 협력사와의 동반성장형 공급망 모델을 지향합니다.

공급망 안정화 및 협력사 동반성장 전략

프랜차이즈 가맹점의 지속 가능한 경영과 고객만족 실현을 위해 공급망 안정화에 집중하고 있습니다. 다수의 협력사를 체계적으로 관리하며, 경쟁 입찰과 QCD(품질·가격·납기) 기반의 정량·정성 다면 평가를 기반으로 공정한 협력사 선정을 유도하고 있습니다.

협력사 운영 현황

원재료 및 부자재 조달, 운송, 제조, 물류 등 제품과 서비스 생산 전 과정에서 발생할 수 있는 환경적·사회적 영향과 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 다수의 협력사로부터 원·부자재를 공급받음에 따라, 외부 환경 및 필요에 따라 일부 협력사를 특별 관리 대상으로 지정하여 집중 관리하고 있습니다.

협력사 현황

	원자재	부자재	가공식품	총
FC부문	67	17	35	119
FS부문	12	12	64	88
FP부문	18	16	31	65

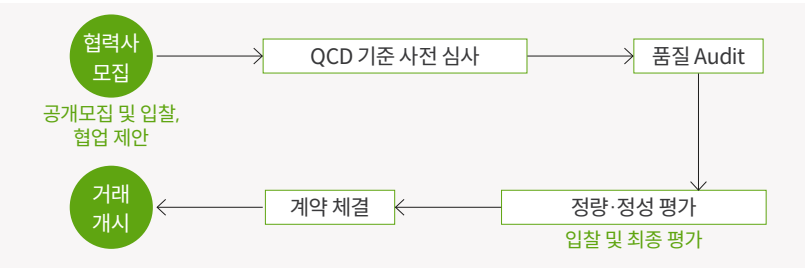
*부문별 중복 거래처 포함

*2024년 12월 말 기준

협력사 선정 및 관리

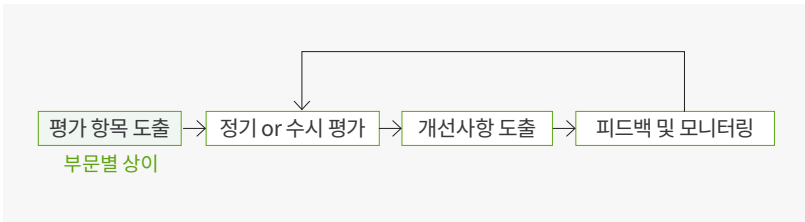
지속가능경영 실현을 위해 공급망 안정화를 최우선 원칙으로 삼고 있으며, QCD 원칙을 바탕으로 협력사를 발굴·관리하고 있습니다. 사업 유형에 따라 차별화된 협력사 평가 기준을 마련하고 이를 고도화하며, 평가 결과에 따른 개선 활동에 협력사와 함께 참여하여 지속 가능한 거래 관계를 구축하고자 합니다. 이를 통해 협력사와 동반성장 하는 모델을 확립하고, 협력사 전체의 경쟁력과 역량을 향상시키고자 노력하고 있습니다.

협력사 선정 프로세스



구분	주요 평가내용
FC부문	QCD (품질, 비용 납기), ESG 항목 평가, 신용, 연구개발 역량 등
FS부문	QCD (품질, 비용 납기), ESG 항목 평가, 신용, 상생가능성, 물류 및 배송 인프라 등
FP부문	QCD (품질, 비용 납기) ESG 항목 평가, 신용, 품질관리 역량, 연구개발 역량, 물류 및 배송 인프라 등

협력사 관리 프로세스



구분	평가주기	동반성장 노력
FC부문	연 2회	• 경쟁력있는 원재료 제언, 공정 최적화 및 지속생산을 통해 안정적인 공급으로 가맹점 운영에 기여 • 공급 이후 품질관리, 클레임 저감 등 최종 소비자에게 최적의 상품을 공급하기 위한 활동
FS부문	연 1회	• 연 1회 경쟁입찰을 통한 최적화된 협력업체 선정 시스템 활용, 최상의 품질과 안정적인 공급 기반 구축을 통한 고객에게 지속 가능한 맞춤형 푸드 서비스 제공 노력
FP부문	연 2회	• 비용 안정화 및 품질 유지 등 소비자에게 합리적이고 균일한 품질의 상품을 제공하기 위한 노력

이해상충 예방 및 완화 정책

공급망 안정성을 확보하기 위해 단일 협력사 의존도를 낮추고 복수 협력사 운영을 지속적으로 확대하여 단가 및 품질 리스크를 예방하고 있습니다. 일부 부문에서는 공급업체 지명 경쟁입찰과 오픈소싱 방식을 적용하여 거래 편중을 방지하는 등 공정한 거래 환경 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

지속가능경영 체계 ESG 경영



본그룹은 '행복한 삶을 창조하는 지식 프랜차이즈 그룹'이라는 비전 아래, ESG 경영을 핵심 전략으로 채택하여 지속 가능한 기업으로의 전환을 추진하고 있습니다. 이를 위해 대표이사로 구성된 ESG 위원회를 설치하고, 실무 조직인 ESG 추진팀을 운영하여 ESG 경영의 내재화와 기업 행동의 변화를 도모하고 있습니다.

ESG 목표 설정 및 실행

ESG 추진팀은 전 임직원이 ESG 경영을 업무에 내재화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 각 사업부는 ESG 관점을 반영한 목표를 설정하고, 이에 대한 실행을 독려받고 있습니다. 특히, ESG 요소가 반영된 경영 목표에는 인증 마크를 부여하여, 진행 과정과 성과를 전사적으로 공유하고 있습니다.

ESG 경영목표

핵심 키워드

"자연도 사람도 건강하게"

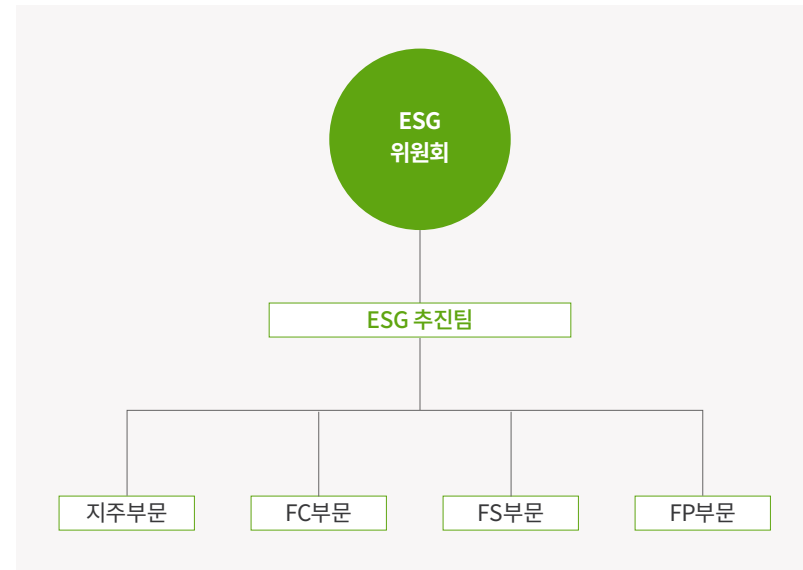
본그룹 목표

본그룹의 경영활동에서 발생하는 부정적 환경요소를 최소화하여 자연도 사람도 건강한 세상을 만들어 갑니다.

다양한 이해관계자와 함께하는 건강한 상생과 동반성장을 지향합니다.

건강한 의사결정 구조에서 지속성장을 위한 선택과 결정을 하고 이를 투명하게 공개합니다.

ESG 조직도



ESG 성과 공유 및 확산

ESG 관련 성과를 조직 내외에 효과적으로 공유하기 위해, 그룹 차원의 지식 페스티벌에 'ESG 경영상'을 신설하였습니다. 이를 통해 우수한 ESG 실천 사례를 발굴하고, 전사적으로 확산시키는 체계를 구축하고 있습니다.

구분	성과 내용	ESG 경영상 수상
2023년	플라스틱 배출량 감량 및 수익성 개선	수상
	공익캠페인 시행 및 홍보로 브랜드 가치 향상	수상



지속가능경영 체계 환경경영

본그룹의 지속 가능한 미래에는 건강한 자연도 함께 포함되어 있습니다. 자연이 건강해야 건강한 음식을 먹고, 건강한 삶을 살 수 있다고 믿으며, 현시점에서 우리가 할 수 있는 노력을 해나갑니다. 본그룹의 브랜드와 제품을 이용하는 고객들이 건강한 소비를 해나갈 수 있도록, 우리의 노력으로 조금씩 더 나아질 것이라는 믿음으로 해결해야 할 과제를 목표로 삼고 작은 노력부터 실천해 나가겠습니다.

지속가능 패키징을 위한 노력

본그룹은 제품을 보호하기 위해 사용되는 포장재로부터 발생하는 환경 영향을 줄이기 위해 일회용 포장재 사용을 줄이고, 친환경적인 소재로 전환하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

본죽: 죽용기 경량화

본죽은 플라스틱 배출량을 감소하고자 죽용기의 품질을 유지하며, 용기를 경량화하였습니다. 23년부 시행된 경량화를 통해 포장재 수량 대비 플라스틱 무게를 지속적으로 절감하고 있습니다.

FC부문 죽용기, 동치미용기 플라스틱 감축량

구분	단위	2021	2022	2023	2024
미감축시 중량	ton	642.8	868.5	838.9	766.7
총 출고 중량		642.8	868.5	801.8	699.9
감축량		0	0	37.1	66.7
감축 비율		0	0	4.4%	8.7%

*미감축시 중량 = 본죽의 두께 감축 전 용기 사용 가정시 중량 입력

*죽용기(소): 23년 4월 / 동치미용기: 24년 4월

베이비본죽: EARTH & US (제로웨이스트)

베이비본죽은 론칭부터 지금까지 단계적으로 제로웨이스트 캠페인을 시행하고 있습니다. 2020년 업계 최초 아이스생수 포장을 도입하고, 2021년에는 이류식 플라스틱 뚜껑 제거를 통해 550만 개(23년 6월 기준)에 이르는 불필요한 플라스틱 배출을 절감하였습니다. 2023년 2월에는 다회용이 가능한 드림백을 론칭하며, 종이박스 사용량을 절감하였고, 5월에는 재생 원료 100% 사용 재생 비닐로 교체하며, 알류미늄 보냉백 사용량도 절감하였습니다.



FP부문 베이비본죽 플라스틱 감축량

구분	단위	2021	2022	2023	2024
미감축시 중량	ton	26.88	43.33	47.15	65.32
총 출고 중량		16.42	28.94	31.20	43.47
감축량		10.45	16.85	18.34	27.66

*이류식 품목 기준

*미감축시 중량 = 플라스틱 뚜껑 미 제거시 중량 입력

포장재 사용 실적 관리

본아이에프에서는 제품에 사용되는 포장재를 자원 절약과 재활용 촉진한 관한 법률 제16조에 의거하여 생산자책임재활용제도(ERP 시스템)를 통해 관리하고 있습니다. 매출에 따른 변동이 있지만 정확한 신고와 세금 납부, 펄프 용기 도입 확대 등 지속적인 플라스틱 포장재 대체 검토 노력으로 브랜드의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 본아이에프에서는 포장재 사용으로 인해 발생하는 환경 오염을 줄이기 위해 본죽 용기의 플라스틱 두께 감축(소)'과 '본도시락 친환경 패키지 도입' 등 활동을 지속적으로 하고 있습니다.

FC부문 포장재 사용량

구분		단위	2021	2022	2023	2024
총 포장재 사용량	플라스틱 (용기,포장재)	ton	4,883	5,266	4,652	4,276
	알루미늄캔		22.7	21.5	23.0	21.7

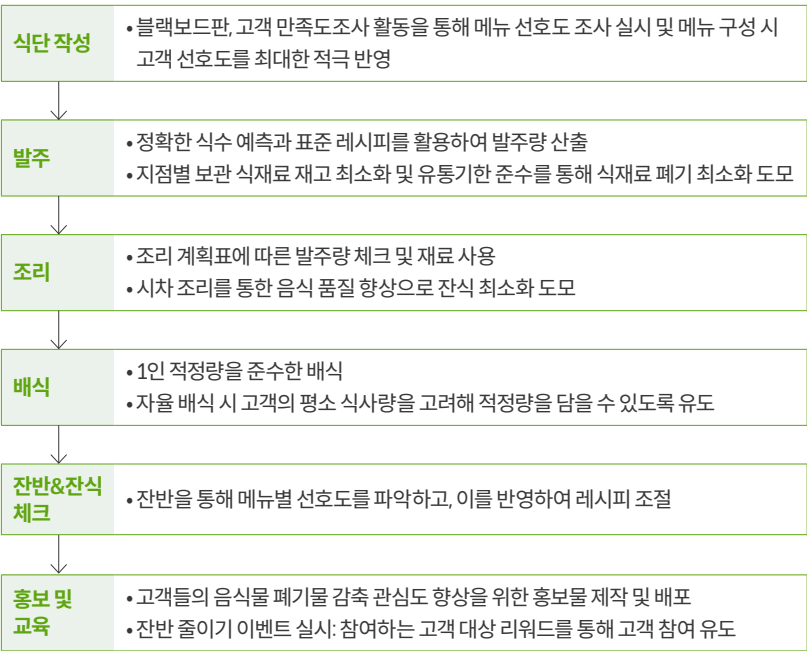
지속가능경영 체계 환경경영

폐기물 감축을 위한 노력

단체 급식 사업과 식자재 유통 사업을 영위하는 FS부문은 폐기물이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 폐기물 발생의 최소화를 지향하며, 폐기물관리법에 의거하여 전국 각지에 분포되어 있는 지점과 식자재 유통 센터로부터 발생하는 음식물 및 지류, 비닐류 등 폐기물을 줄이기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 발생하는 폐기물의 경우 적법한 업체를 통해 위탁 처리를 진행하고 있으며 특히, 음식물의 경우 처리방식 개선을 통해 폐기물로부터 발생하는 탄소배출을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

음식물 폐기물 감량화 로드맵

급식은 생산 과정 전반에 대해 통제가 가능한 사업입니다. 급식의 생산 단계별로 효율적 관리를 통해 음식물 쓰레기를 원천적으로 감량하고자 합니다.



잔반 줄이기 이벤트 : 비움 이벤트



미생물 발효 감량 방식의 음식물 처리기 확대

음식물로 인해 발생하는 폐기물을 줄이는 것도 중요하지만, 친환경적인 미생물 처리 방식도 중요합니다. 본우리집밥은 자연 친화적인 ‘미생물 처리방식’을 활용하고 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 미생물 처리방식은 음식물 쓰레기에 미생물을 투입하고, 음식물 폐기물을 물로 분해하여 배출하는 등 탄소배출을 최소화할 수 있는 방식입니다.

에너지 효율화 및 친환경 사무환경 조성

당사는 본사 사옥 건물 운영 과정에서 발생하는 대기오염 물질 및 에너지 사용에 대한 체계적인 관리를 통해 탄소중립 및 에너지 효율화를 추진하고 있습니다.

- 냉각탑 성능 향상 및 열효율 개선에 따른 에너지 효율화를 위한 정기적인 냉각탑 오버홀 진행
- 열파손 유리 교체를 통한 단열성능 회복에 따른 에너지 효율화
- 설비 자동제어 프로그램 개선을 통한 공조기 가동시간 감소

본사 사옥 직/간접 에너지 소비 현황

구분		단위	2021	2022	2023	2024
직접 에너지 소비량	도시가스	ton	171,935	148,961	146,231	134,351
	전력	kWh	1,621,222	1,851,585	1,840,222	1,714,983

본사 사옥 온실가스 배출 현황

구분		단위	2021	2022	2023	2024
온실가스 배출량 (Scope 1+2)			1,136	1,192	1,181	1,096
Scope 1(직접 배출량)		tCO2	380	330	323	297
Scope 2(간접 배출량)			755	863	858	799
NOx(질산화물)			-	28	28	27
CO(일산화탄소)		ppm	-	52	-	-
SOx(황산화물)			-	-	-	-

※tCO2: 정부 탄소배출량, 온실가스 배출권거래제 기준으로 산출
① Scope1(직접 배출량): 사업장 내에서 사용된 화석연료를 통해 배출되는 온실가스
② Scope2(간접 배출량): 외부로부터 에너지를 구입한 뒤 소비를 통해 발생하는 온실가스(ex_전력)

지속가능경영 체계 환경경영

기후변화 대응 체계

지속적으로 증가하는 온실가스 배출은 지구 온난화를 가속화시키고 있으며, 이는 식품 산업 전반에 걸쳐 원재료 수급의 불안정, 가격 변동성 확대, 벨류체인 리스크 증가 등 다양한 영향을 초래하고 있습니다. 당사는 이러한 기후변화 리스크를 인식하고, 사업 부문별로 체계적인 대응 전략을 수립하여 전사적인 공급망 안정성과 고객 서비스의 지속 가능성을 확보하고자 노력하고 있습니다.

FC부문

기후변화로 인해 주요 식재료의 산지 이동 및 수급 변동이 증가함에 따라, FC부문은 공급 유연성을 확보하기 위해 다양한 전략을 전개하고 있습니다. 원재료의 원산지, 스펙, 부위 등을 분석하여 기후 영향이 적은 대체 상품으로 전환하는 한편, 재배 환경 변화에 능동적으로 대응할 수 있도록 다양한 대체 공급처를 사전에 확보하고 있습니다.

FS부문

기후변화는 폭염·폭우 등 기상이변을 통해 국내산 채소류 등의 원물 시세에 직접적인 영향을 미칩니다. 이에 FS부문은 수급 안정성을 확보하기 위해 사전 대응책을 마련하고 있습니다.

FP부문

매년 반복되는 하절기 고온 현상은 농수산물 및 업체류 품질 저하와 수확량 감소로 이어져 공급 불안정을 유발합니다. 이에 FP부문은 하절기 한정 공급 안정화 정책을 운영하며, 다음과 같은 대응을 실시하고 있습니다.



FC부문

해수온도 상승으로 인한 '김' 생산량 저조 및 가격 급등 현상에 선제적으로 대응하기 위해, 사전 물량 확보 및 가격 변동 반영 전략 등 운영

다양한 농/축/수산물류의 현지 생산량 변화로 인한 원산지 변경의 속도 상승 중, 현재 단순 국가로의 수입보다는 수입국가 다변화를 열어둠으로써 공급량의 제약을 해소하고 있음



FS부문

비축이 가능한 주요 품목(예: 배추, 무, 양파 등)의 사전 비축

냉동 채소류 등 대체 가능 품목의 확보

계약재배, 산지 직거래 등 안정적인 공급 기반을 보유한 협력업체와의 전략적 제휴를 통한 기후 리스크 최소화



FP부문

하절기 공급 불안정 품목의 리스트화 및 리드타임 확대 (기존 대비 2~3배)

복수 공급업체 운영을 통한 수급 다변화

계절성 기후 이슈를 반영한 선제적 수급 계획 수립

지속가능경영 체계 상생경영

본그룹은 함께하는 모든 이해관계자를 단순한 비즈니스 파트너가 아닌, 함께 성장하는 구성원으로 인식하며 상생을 핵심 가치로 삼고 있습니다. 이러한 철학 아래 상생협력실을 운영해 오고 있으며, 가맹점과의 소통 채널인 '본사모'를 통해 지속적으로 교류하고 있습니다.

본아이에프(주), 본죽, 본죽&비빔밥 본사모

‘본사모(본을 사랑하는 사람들의 모임)’는 2012년 가맹점 사장님들의 자발적인 봉사 활동으로 시작해, 현재는 본죽, 본죽&비빔밥 브랜드 가맹점들과 본사가 지속 가능한 브랜드 가치와 공동체 기여를 실천하는 상생 플랫폼으로 발전해 왔습니다. 정기적인 총회와 워크숍, 운영진 회의 등을 통해 가맹점의 생생한 현장 의견을 수렴하고 이를 본사 정책에 반영함으로써 현장-본사 간 신뢰와 연대 기반을 강화하고 있으며, 다양한 나눔봉사 활동을 통해 지역사회와의 연결고리를 넓히고 있습니다. 특히 ‘사랑죽 릴레이’, ‘발달장애인 댄스경연대회’, ‘스마일런페스티벌’ 등 가맹점이 직접 참여하는 나눔 행사를 지속적으로 기획하며, 브랜드의 따뜻한 이미지와 공공성 제고에도 기여하고 있습니다.

주요 활동 현황

활동 구분	2023년	2024년	주요 내용
본사모 총회 및 상생협약	1회	1회	정기소통 및 협약 체결
본사모 워크숍	2회	2회	가맹점 리더 네트워크 구축
운영진 회의	5회	5회	사업 방향 및 공통 이슈 논의
봉사활동	13회	11회	지역사회 기여형 나눔 실천



본아이에프(주), 본도시락 본사모

‘본도시락 본사모’는 본도시락 브랜드의 가맹점 사장님들이 자발적으로 결성한 단체로, 가맹점과 본사가 함께 성장하고 지역사회에 기여하는 건강한 브랜드 생태계 조성을 목표로 하고 있습니다. 본도시락 본사모는 단순한 의견 교류를 넘어, 가맹점의 매출 증진, 운영 효율화, 교육 참여 확대 등 실질적인 경영 개선을 위해 다방면으로 활동을 전개하고 있으며, 특히 신규 가맹점 및 부진 매장에 대한 컨설팅과 QSC 역량 강화 프로그램을 통해 동반성장의 선순환 구조를 정착시키고 있습니다. 또한, ‘본사모 도시락에 담긴 사랑’ 등 도시락 기부 활동, 시각장애인 마라톤 등 다양한 행사에 지역 가맹점이 참여함으로써 지역사회와 함께하는 브랜드의 진정성을 체감 있게 전달하고 있습니다.

주요 활동 현황

활동 구분	2023년	2024년	주요 내용
본사모 총회	1회	1회	창립총회를 통한 공식 조직(2024년)
본사모 워크숍	1회	-	가맹점 리더 네트워크 구축
운영위원 정례회의	3회	5회	정기적 이슈 대응 및 전략 공유
협력업체 견학	2회	-	협력사 생산현장 신뢰 구축
정기교육 내 본사모 안내	-	9회	
봉사활동	1회	4회	지역 기부 연계 사회공헌 실천



본브랜드 가맹점 참여 기반 나눔 활동

본브랜드 가맹점은 본사와 함께 지역사회 기여 활동에 자발적으로 참여하여 사회적 책임을 확장하고 있습니다. 이는 단순한 기부를 넘어 가맹점 운영 주체로서의 브랜드 시민성을 강화하고, 지역과 함께 성장하는 지속 가능한 프랜차이즈 모델로 자리 잡기 위한 실천 전략이기도 합니다. 본죽, 본도시락, 본설령탕 등 다양한 브랜드에서 가맹점이 참여한 ‘한마음 행복나눔미 캠페인’, ‘본스럽게 감사 챌린지’ 등은 수백 개의 매장이 함께 기부와 나눔에 동참하는 전국 단위 상생 활동으로, 매년 취약계층을 위한 쌀 등 식품 기부가 이어지고 있습니다. 또한, 우수가맹점과 본사가 함께 참여한 지역 연계 기부는 브랜드의 신뢰도를 높이는 것은 물론, 가맹점의 자부심 고취와 지역사회 내 입지 강화로도 이어지고 있습니다.

본브랜드 가맹점 사회공헌 활동 요약

시기	브랜드	활동내용	참여 가맹점 수	결과
2023년 3월	전 브랜드	튀르키예 시리아 지진 긴급 모금	294개	약 2천만 원 기부
2023년 8월	본도시락	우수가맹점 연계 기부	10개	도시락 750개 기부
2023년 12월	전 브랜드	한마음 행복나눔미 캠페인	344개	쌀 13,380kg 기부
2024년 12월	본도시락	우수가맹점 연계 기부	16개	도시락 818개 기부
2024년 12월	전 브랜드	한마음 행복나눔미 캠페인	414개	쌀 15,240kg 기부
2024년 12월	본죽, 본죽&비빔밥	본스럽게 감사 챌린지	50개	제품종 130개 기부

*전 브랜드 : 본죽, 본죽&비빔밥, 본도시락, 본설령탕, 멘지

*결과는 본사 및 임직원 기부를 포함

지속가능경영 체계 고객 중심 경영

본그룹은 지속 가능한 성장을 위해 ‘고객’을 소비자에 한정하지 않고, 가맹점 사장님과 함께 일하는 임직원, 나아가 협력사까지 포함하는 넓은 개념으로 정의하고 있습니다. 이에 따라 경영 전반에 걸쳐 QSCV(Quality, Service, Cleanliness, Value) 원칙을 고도화하고, 전사적인 고객 중심 경영 체계를 구축해 나가고 있습니다.

본아이에프(주) 소비자중심경영(CCM) 11년 연속 인증



본아이에프는 2015년 한식 프랜차이즈 최초로 CCM(Consumer-Centered Management) 인증을 획득한 이후 11년 연속 인증을 유지하며, 소비자 중심 경영을 선도하고 있습니다. 고객 편의 향상, 충성고객 확보, 품질 및 위생 강화, 전사 교육 강화 등 전 과정에서 고객 만족을 위한 고도화된 경영 체계를 운영하고 있습니다.

전략	실천	주요 내용
고객 편의 향상	고객 중심 서비스 제공	•반반죽 출시 •주문앱 ‘본오더’ 리뉴얼 •CCM 10차 인증 기업 달성(2024년)
충성고객 확보	맞춤형 서비스 강화	•맞춤죽 서비스 지속 •소비자 참여 콘테스트 및 공모전 운영
고객 만족도 향상	품질(맛, 서비스, 위생) 강화	•가맹점 역량 검증 지표인 ‘본 전문가’ 자격 제도 고도화 •본메이징기 3기 출시
교육 체계 강화	가맹점, 직원 교육 강화	•정기/심화 교육 운영
조직 구조 개편	업무 명확화 및 특화	•QSCV기반의 전담부서 체계 구축 및 업무 명확화

고객 만족 관리 체계 운영

고객 만족도 제고를 위해 전 계열사에서 고객 접점별 대응 체계를 구축하고 있습니다. 단순 응대를 넘어 고객 피드백을 사전 예방과 시스템 개선으로 연결하고 있으며, 전사 차원의 품질/서비스/위생 고도화가 함께 이뤄지고 있습니다.

본아이에프(주)	•가맹점 오픈/정기 교육을 통해 고객 중심 서비스를 강화 •서비스 클레임 지수를 핵심관리 지표로 설정하여 10년 이상 집중 관리 •전 사업장 정기 및 상시 위생 점검 시행 •2022년부터 도입된 ‘본 전문가’ 자격 제도의 지속적인 합격을 상승으로 클레임 발생률 감소 •2024년 하반기부터 유선 단순 응대 전문기관 이관, 고도화된 본사 프로세스 유지
순수본(주)	•고객 클레임의 사후 대응뿐 아니라 사전 예방 중심의 품질관리 •품질/CS 부서 간 유기적 협업으로 고객 만족도 향상 추진
본푸드서비스(주)	•급식 고객 대상 피드백 이벤트 및 관리자 미팅 상시 운영 •지점별 고객 의견을 정기 수집해 메뉴/시설 개선에 반영

고객 클레임 통합관리 시스템 운영

본그룹은 고객의 의견을 신속하게 수렴하고 체계적으로 대응하기 위해 온오프라인 통합 VOC 채널을 운영하고 있습니다. 고객으로부터 접수된 의견은 클레임웍스 시스템을 통해 접수-등록-처리-결과 회신까지 전사적으로 일원화된 프로세스를 통해 관리되며, 유관 부서 간 실시간 공유와 주기적 데이터 분석을 통해 서비스 품질 개선에 활용됩니다. 각 법인은 고객군의 특성과 사업모델에 따라 차별화된 VOC 수렴 및 대응 방식을 갖추고 있지만, 공통적으로는 고객의 소리를 단순히 ‘처리’하는 차원을 넘어 정기적인 분석-리포트-개선 실행으로 이어지는 선순환 구조를 지향하고 있습니다. 이러한 노력은 고객 만족도 제고는 물론, 브랜드 신뢰도와 지속가능 경영 기반 구축에도 기여하고 있습니다.

고객 문의 및 응대 건 수

	2023년	2024년
본아이에프(주)	2,037건	1,216건
순수본(주)	2,161건	3,592건

지속가능경영 체계 윤리 경영

본그룹은 2016년 윤리경영실을 신설하고 윤리경영 선포식을 통해 윤리헌장과 윤리실천강령을 발표한 이래, 지속적인 윤리경영을 실천하고 있습니다. 윤리경영을 단순한 개념적 이해를 넘어, 임직원 모두가 일상 업무에서 자발적으로 실천할 수 있는 조직문화를 조성하여 잘못된 관행이나 비효율적인 비용 구조를 윤리적 기준에 따라 스스로 점검하고 개선함으로써, 기업의 경쟁력을 향상시키는 것을 목표로 하고 있습니다.

윤리강령 및 실천

본그룹 경제적·법적 책임을 넘어 윤리적 책임을 수행하여 기업 시민의 역할을 다하고자 합니다. 임직원은 윤리강령을 자발적으로 실천하며, 투명하고 공정한 업무 수행을 통해 지속가능경영을 실현하고 있습니다.

윤리강령



우리는 '본으로 행복을 돕는 사람들'이라는 사명감을 가지고 일체의 비윤리적 행위는 하지 않는다.

우리는 법률과 사회규범을 준수함으로써, 원칙을 지키며 신뢰를 키워가는 기업문화를 성숙시킨다.

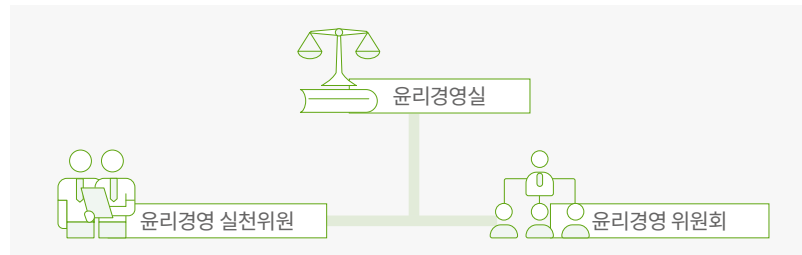
우리는 직무를 수행함에 있어 회사의 명예를 높이고 일체의 금품이나 사례, 향응을 제공받거나 요구하지 않는다.

우리는 회사의 자산과 비용을 부정하게 유용하거나 개인적인 이익의 목적으로 사용하지 않는다.

우리는 정당하고 윤리적인 성과창출을 통하여 기업의 사회적 책임을 실천한다.

윤리경영 추진 조직

윤리경영의 실질적 실행과 책임경영 강화를 위해 대표이사로 구성된 윤리경영위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 사업 전반에 걸쳐 윤리적 기준을 설정하고, 조직 내 윤리 문화 정착을 위한 방향을 제시합니다. 윤리경영실은 회사 전반의 윤리경영 활동을 주관하며, 임직원의 윤리의식 내재화를 위한 교육 및 소통을 강화하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스 이슈 발생 시 전 과정의 처리 절차를 주관하여, 신속하고 투명한 대응을 통해 조직의 윤리적 책임을 다하고 있습니다.



컴플라이언스 제보 채널 시스템 및 제보자 보호

본그룹은 내외부 이해관계자의 윤리적 우려 사항을 신속하고 안전하게 접수하고 처리하기 위해 다양한 제보 채널을 운영하고 있습니다. 홈페이지, 이메일, 우편 등 다양한 경로를 통해 제보를 접수할 수 있으며, 제보자의 익명성과 신뢰성을 보장하기 위해 외부 제보 핫라인도 함께 운영하고 있습니다. 접수된 모든 제보는 제보자의 신원, 제보 내용 및 조사 결과를 포함하여 엄격한 보안 절차에 따라 관리되며, 제보자의 권리 보호를 최우선으로 합니다. 실명으로 제보한 경우에는 제보 내용을 확인하고 조사하는 과정에서 제보자와의 소통을 통해 사건의 정확성을 높이고 있습니다.



컴플라이언스 제보 채널

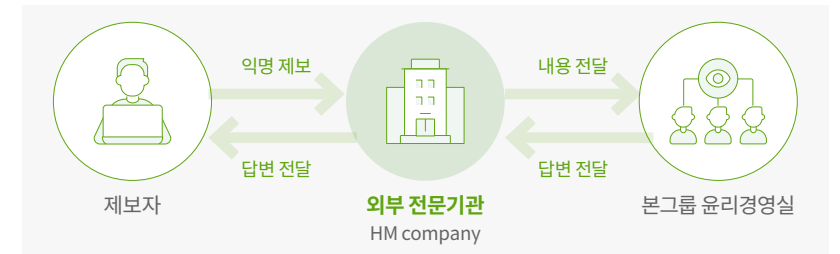


Homepage bongroup.co.kr

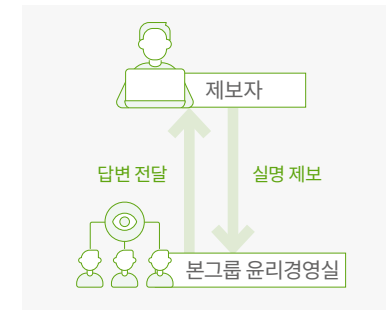
E-mail compliance@bongroup.co.kr

우편 서울시 영등포구 선유로 165 와이피센터 7층 윤리경영실

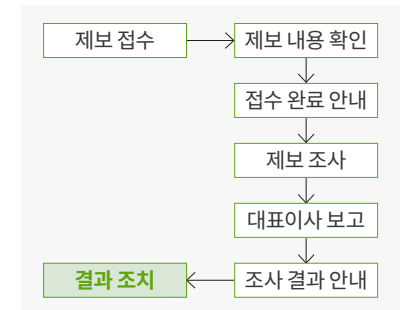
외부 제보 Hot-Line 접수 절차



본그룹 홈페이지 제보 접수 절차



제보 처리 프로세스



컴플라이언스 접수 및 조치

구분	제보 접수	조치 완료	내용
2024년	2건	2건	협력업체, 부당이득 및 수수행위
2023년	3건	3건	협력업체, 단순문의, 고객클레임(유관부서 이관)

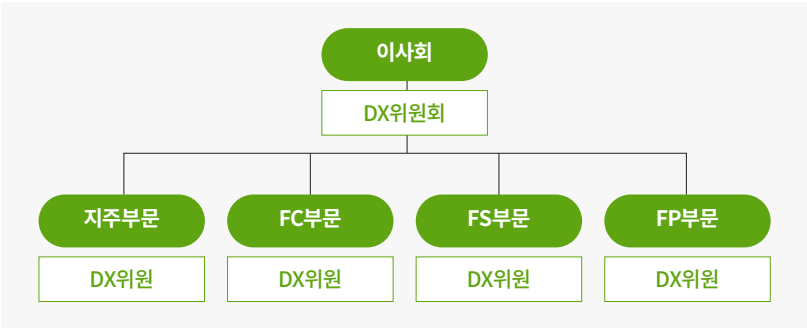
지속가능경영 체계 디지털 전환(DX) 경영

본그룹의 디지털 전환(DX) 경영은 디지털 기술을 활용하여 임직원에게 더 나은 근무 환경을 제공하고, 자발적인 프로세스 개선과 데이터 활용을 통해 일하는 방식을 혁신함으로써 개인과 조직이 함께 지속 성장할 수 있는 디지털 문화를 정착시키는 것을 목표로 합니다.

DX경영 조직과 운영

DX 위원회는 본그룹의 디지털 전환을 주도하는 조직으로, 이사회 보고를 거쳐 구성되었습니다. 위원회는 직급과 직책에 상관없이 모든 구성원이 '위원'으로 운영됩니다. 모든 위원은 자발적이고 능동적인 참여를 기반으로 하며, 주도적으로 업무를 추진합니다.

DX경영 추진 조직



DX위원회 구성원 수

구분	총	지주부문	FC부문	FS부문	FP부문
2024년	22명	9명	10명	3명	0명
2023년	15명	7명	2명	3명	3명

이사회 및 임직원 대상 보고 체계

DX 위원회는 매 분기 1회 정기 보고를 이사회와 전 임직원에게 실시합니다. DX 게시판을 통해 전사 임직원 대상 보고서를 공유하며, 특별 의사결정 사항 발생 시 이사회 보고를 진행합니다. DX의 본질이 기술이 아닌 사람과 문화라 여기고 조직 전 구성원이 참여하고 공감할 수 있는 투명하고 개방적인 DX 문화를 조성해 가고 있습니다.

DX 위원회의 주요 성과

2023년 하반기 DX 위원회의 출범 이후, 본그룹은 '디지털 문화 조성'과 '경험'을 목표로 다양한 교육 프로그램과 기술 적용을 체계적으로 추진해 왔습니다. RPA, BIS, 생성형 AI 등 분야별 스터디를 통해 기술 내재화를 진행하고, 이를 기반으로 시민개발자 교육 과정을 순차적으로 개설하여 임직원의 디지털 역량 강화를 적극 지원하고 있습니다. 이러한 일련의 노력을 통해 많은 직무 현장에서 디지털 전환이 실제로 이루어지고 있으며, 임직원들은 새로운 업무 방식과 디지털 도구를 적극적으로 도입해 실질적인 업무 혁신 성과를 창출하고 있습니다.

스터디 및 시민개발자 교육 프로그램 운영

구분		2023년		2024년	
		횟수	인원	횟수	인원
BIS	스터디	24회	15명	-	-
	교육	-	-	7회(16차)	52명
RPA	스터디	6회	15명	-	-
	교육	-	-	4회(16차)	43명
생성형AI	스터디	-	-	16회	22명
	교육	-	-	25년 진행 예정	

업무 프로세스의 디지털화 및 시스템 구축

OMS 시스템 	FS부문의 3자물류 비즈니스와 본우리집밥 본부의 주문관리를 위한 시스템 구축	WMS 시스템 	식자재유통을 위한 물류 배송 자동화 시스템 구축
BIS 시스템 	데이터 기반 의사결정을 지원하는 시스템 61건 구축 301시간 자동화, 96% 소요시간 단축	RPA 시스템 	단순 반복 업무의 자동화를 위한 시스템 118건 구축 348시간 자동화, 87% 소요시간 단축

인적 성장 지식경영

본그룹은 지난 수년간 학습조직 구축, 실력주의 정착, 성과주의 구현이라는 목표로 한 지식경영을 통해 성장해 왔습니다. 모든 임직원들은 프로의식을 가지고 일하며, 일하는 과정 속에서 보다 발전된 지식을 만들어내고, 생성된 지식을 심화하고 확장시키기 위해 노력합니다. 이러한 지식경영을 통해 임직원은 지금 하는 일을 어떻게 하면 더 잘할 수 있을지 고민하며 성장합니다. 이러한 지식 하나하나가 뿌리내리며 즐거와 가치가 되어 본그룹 성장의 기반이 되고 있습니다.

지식 성과 공유

지식페스티벌을 개최하여 직원들이 지식을 통해 이뤄낸 성과를 자랑할 수 있는 장을 마련하고, 지식이 재연, 재현, 확장될 수 있도록 돕고 있습니다. 각 사업 부문의 목표에 맞는 지식들을 공유하는 지식페스티벌을 부문별로, 정기적으로 시행하고 있으며, 연 2회 본그룹 전 사업 부문이 참여할 수 있는 그룹 전략 지식페스티벌을 통해 부문은 물론 부문 간에도 지식을 공유하고 확장하기 위해 노력하고 있습니다.



인적 성장 독서경영

독서경영은 임직원이 지식을 습득하여 성장하고, 그 지식을 실천하면서 성숙할 수 있도록 합니다. 많은 임직원들이 자발적으로 독서클럽과 독서스터디에 참여하여 운영되고 있으며 임직원 성장을 위한 발판으로 자리매김하고 있습니다. 또한 BB데이, 독서클럽, 독서스터디 등 폭넓은 제도의 운영과 다방면의 지원을 통해 본직원들의 성장과 성숙의 기반을 만들어 나갑니다.

직무 중심 독서스터디

본사는 임직원의 자기 주도적 학습을 장려하고, 변화하는 업무 환경에 유연하게 대응할 수 있는 핵심 직무 역량 강화를 위해 직무 중심의 독서스터디 프로그램을 운영하고 있습니다. 해당 프로그램은 동일한 분야에 대한 관심과 이해를 바탕으로 구성원들이 자발적으로 모여 관련 도서를 함께 읽고 토론하며, 실무에 필요한 문제 해결 능력과 전문성, 커뮤니케이션 역량을 동시에 키울 수 있도록 설계되었습니다. 독서스터디는 단순한 독서를 넘어, 지식 공유와 협업의 장으로 기능하며, 구성원 간의 유기적인 소통을 촉진하고 조직 내 학습 문화를 강화합니다. 이는 개개인의 성장뿐만 아니라 조직 전체의 지속 가능한 성과 창출에 기여하고 있으며, 본직원이 지향하는 능동적 학습조직 문화의 핵심적인 실천 사례로 자리 잡고 있습니다.



BB데이(BON Book Day) 시행

매월 한 권씩 경영, 철학, 인문, 자기계발 등 다양한 분야의 책을 선정하여 진행합니다. 모든 임직원들이 책을 읽고 습득한 인사이트를 서로 나누며 관점을 공유하여 토론함으로써 본직원들의 성장과 성숙의 계기가 마련됩니다.

독서클럽

독서클럽은 본그룹만의 자연스러운 독서 문화를 보여주는 독서 경영제도 중 하나로, 임직원들이 자발적으로 독서 모임을 만들어 함께 책을 읽으며 독서 습관을 내재화하기 위한 목적으로 운영되고 있습니다.

독서경영 운영 현황

구분	독서스터디	독서클럽
그룹	18개	39개
참여 인원	92명	167명

*2024년 12월 말 기준

인적 성장 인재상

본그룹은 임직원을 ‘본족인’이라 부릅니다. 본족인은 선한 가치관을 바탕으로 탁월한 역량을 발휘하여 놀라운 성과를 내는 인재로 정의합니다. ‘본족인’은 본그룹의 미션, 비전, 핵심가치를 이해하고 개인의 미션, 비전, 핵심가치를 정렬시킨 사람입니다. 본족인은 스스로 학습하며 일을 통해 성장하고, 동료들과의 협업을 통해 서로의 성장을 돕습니다. 이를 통해 놀라운 성과를 창출하며 본그룹의 지속성장과 함께합니다.

임직원 교육

본그룹은 임직원의 강점을 기반으로 한 역량 개발을 지원하며, 자기주도학습을 장려하는 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 사내강사 제도를 통해 실무 중심의 지식 공유를 활성화하고, 직원들은 교육의 주체로서 성장 기회를 확대하고 있습니다. 또한 독서경영을 통해 사고의 폭을 넓히고 직무 역량을 개발할 수 있는 지속적인 학습 문화를 조성하고 있습니다.

사내강사제도

본족인의 성장과 조직 내 지식 공유 문화를 위한 사내강사 제도를 운영하고 있습니다. 사내강사는 다양한 직무와 분야에서 전문성을 갖춘 임직원으로 구성되어 있으며, 신입 사원 교육부터 직무별 역량 강화, 리더십 교육에 이르기까지 다양한 교육과정을 직접 기획하고 강의합니다. 이를 통해 직원들이 실무 중심의 생생한 경험과 노하우를 학습할 수 있으며, 강사로 참여하는 직원 역시 교육 역량을 키우며 성장할 수 있습니다. 또한 사내강사 제도를 통해 조직 내부 지식의 구조를 만들어내고 있습니다. 앞으로 본그룹은 더 많은 사내강사를 육성하며 구성원 주도의 학습을 통해 본족인이 함께 성장하는 조직으로 확장해 나갈 것입니다.

본족인 인재상

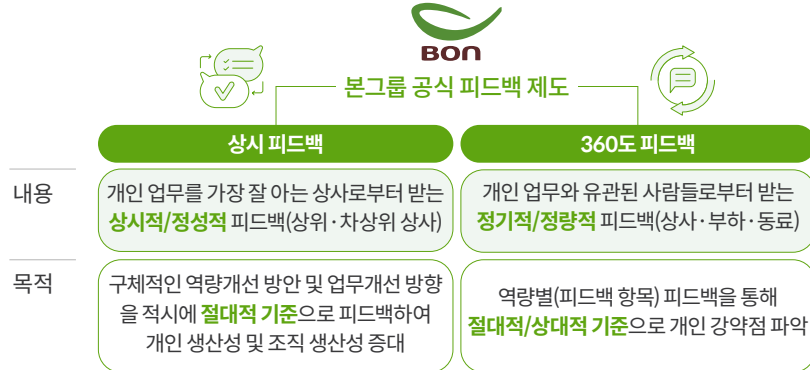
본그룹은 지속 가능한 미래를 함께 만들어갈 본족인을 육성하기 위한 인재상과 이를 뒷받침하는 인재상 시상식 제도를 운영하고 있습니다. 본족인은 선한 가치관을 바탕으로 탁월한 역량을 발휘하여 놀라운 성과를 내는 사람입니다. 인재상 시상식은 이를 실천하며 뛰어난 성과와 조직문화에 긍정적인 영향을 끼친 본족인을 선발해 격려하고, 전 직원에게 모범 사례를 확산시키기 위한 자리입니다. 이 제도는 본족인 개개인의 성장 동기를 높이는 동시에, 회사의 지속가능경영 철학을 내재화하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.



인적 성장 피드백 시스템

본그룹은 임직원이 함께 성장하고 성숙할 수 있는 조직문화를 만들기 위해 전사적인 피드백 시스템을 체계적으로 운영하고 있습니다. 피드백을 성과 향상과 관계 형성을 위한 전략적 소통 도구로 인식하며, 신뢰와 존중을 기반으로 업무 효율성과 팀워크를 동시에 향상시키는 방향으로 지속 개선하고 있습니다. 본그룹 피드백 시스템은 상하 간의 수직적 관계를 넘어, 동료 간 및 타 부서 간에도 자유롭고 활발한 피드백이 오갈 수 있는 수평적 조직문화로 확장되고 있습니다. 임직원은 피드백을 통해 자신의 강점과 보완점을 인식하고 스스로 발전 방향을 설정할 수 있으며, 이는 곧 개인의 성장이 조직의 지속 가능한 성장으로 연결되는 선순환 구조를 만들어갑니다. 본그룹은 앞으로도 열린 피드백 문화를 통해 구성원이 성장하고 성숙할 수 있도록 적극 지원할 것입니다.

피드백 제도



피드백의 원칙 및 진행



360도 및 상시 피드백 제도

본그룹은 360도 피드백과 상시 피드백 제도를 통해 임직원이 다양한 관점에서 자신을 성찰하고 지속적으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 피드백은 상사뿐 아니라 동료 등 다양한 업무 관계자가 참여함으로써, 보다 객관적인 역량 진단이 가능하도록 설계되어 있습니다. 이를 통해 구성원은 자신의 업무 스타일, 협업 방식, 소통 태도 등에 대해 균형 잡힌 인사이트를 얻고 자기개발의 방향을 설정할 수 있습니다. 아울러 연 2회 진행되는 정기 피드백 외에도, 개인의 업무(본업·과업)를 중심으로 1:1 대화 기반의 상시 피드백이 활발히 이루어져 목표 설정, 진행 상황 점검, 실행 리뷰 등이 실시간으로 이루어지고 있습니다. 이러한 상호 피드백 문화는 업무 이해도와 몰입도를 높이는 동시에, 신뢰와 존중을 바탕으로 한 건강한 조직 문화를 형성하는 데 기여하고 있습니다.

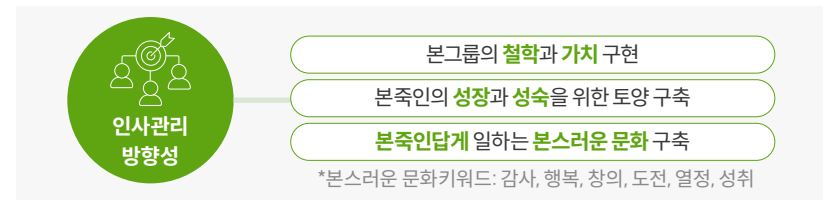
피드백 내용 시스템화

본그룹은 피드백이 적시에 이루어져 상호 간 동기를 유발하고 업무 생산성을 제고할 수 있도록, 디지털 시스템을 적극 활용하고 있습니다. 그룹 특성에 맞춘 맞춤형 피드백 시스템을 구축하여, 피드백 내용을 지속적으로 기록하고 누적 관리 함으로써 구성원의 성장 데이터를 체계적으로 축적하고 있습니다. 또한 정기 및 수시 피드백을 통해 리더와 구성원이 성장 과정을 함께 공유하며, 실질적인 개발과 성과 향상이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 이와 같은 시스템 기반의 피드백 운영은 지속 가능한 인재 육성과 조직역량 강화의 중요한 기반으로 작용하고 있습니다.

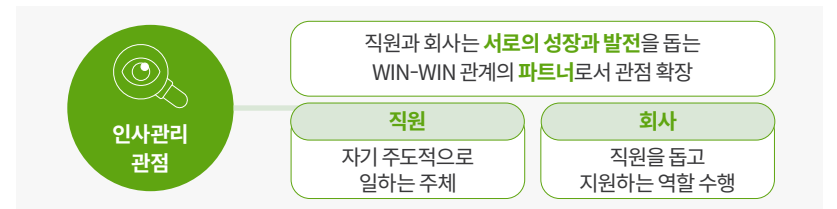
피드백 역량 강화

피드백 제도가 구성원의 성장을 지원하도록 활용되기 위해서는 적절한 전달 방식과 수용 태도가 함께 뒷받침되어야 합니다. 이에 개인의 성장과 성과를 이끄는 피드백과 동기를 부여하는 소통 방식이 조직 전반에 자연스럽게 확산될 수 있도록 적극적으로 독려하며, 이를 통해 건강한 피드백 문화 형성과 더불어 지속 가능한 성과 창출 기반을 마련하는 데 기여하고 있습니다.

본그룹 인사관리 방향성



본그룹 인사관리 관점



사회적 가치 창출

본그룹은 “본으로 행복을 돕는 사람들”이라는 기업 미션을 바탕으로, 정성 한 그릇에 담긴 마음으로 모두의 행복을 확장하는 사회공헌 활동을 지속하고 있습니다. 급속한 사회 변화와 불확실성 속에서 기업의 사회적 책임은 더욱 강화되고 있으며, 본그룹은 식(食)을 매개로 건강한 일상을 지원하고, 정서적 연결을 통해 더 나은 사회를 만들어가는 데 기여하고자 합니다. ‘정성 한 그릇, 행복 한 그릇’이라는 사회공헌 슬로건 아래, 본그룹은 브랜드 고유의 역량을 투입하고, 이해관계자와 함께 선한 영향력을 확산시키는 것을 전략으로 삼아 생애주기별 식생활 지원을 중심으로 지역사회 문제 해결과 참여형 나눔 문화 확산을 추진하고 있습니다. 본그룹은 체계적인 사회공헌 활동을 기반으로, 단순한 지원을 넘어 지속 가능한 나눔 생태계를 조성하고, 모두의 삶에 긍정적 변화를 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다.

사회공헌 활동 체계



본그룹 사회공헌 2024 애뉴얼리포트 ‘밥 먹는 사이’



사회적 가치 창출

본그룹 최근 5개년 사회공헌금

(단위: 백만원, %)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
사회공헌금	754	712	894	1,069	1,271
매출액 대비 비중	0.28	0.22	0.22	0.24	0.26
타기업 매출액 대비 사회공헌 지출 규모	0.11	0.13	0.16	0.12	-

*사회공헌금: 본그룹(3개 법인) 기부금 및 사회공헌 활동 운영비 합산 금액

*매출액 대비 비중: 연결기준 매출액 대비 비중을 나타냄

*타기업 매출액 대비 사회공헌 지출규모 출처 : 한국사회복지협의회 연간 사회공헌백서, 코스피 상장기업 중 매출액 상위 100대 기업으로 한정하여, 사회공헌 지출규모를 공개한 기업의 현황

수상 및 인증

구분	주체	훈격/인증	내용
2024-12-31	본아이에프(주)	지역사회공헌 인정기업 승인 (5년 연속)	지역사회 사회공헌 공로
2024-12-31	순수본(주)	지역사회공헌 인정기업 승인 (3년 연속)	지역사회 사회공헌 공로
2024-12-05	본아이에프(주)	영등포구청장 표창	지역사회 복지증진 및 발전
2024-11-27	순수본(주)	보건복지부장관상	지역사회공헌 우수 인정 기업
2024-11-21	본아이에프(주)	서울특별시장상	CSR필름페스티벌 안심돌봄부문
2023-11-28	본아이에프(주)	서울특별시장 표창	자원봉사활동 참여
2023-11-17	순수본(주)	보건복지부장관 표창	긍정양육 활성화
2023-04-21	순수본(주)	익산시장 표창	노인복지 증진

브랜드 대표 사회공헌

본그룹은 브랜드의 정체성과 고객 접점 특성을 반영한 대표 사회공헌 프로그램을 개발하여 꾸준히 운영하고 있습니다. 각 브랜드는 생애주기별 취약계층을 지원 대상으로 설정하고, 실질적인 식생활 지원과 정서적 연결을 도모하여, 지역사회와 함께 성장하는 지속 가능한 활동을 이어가고 있습니다.



사회적 가치 창출

임직원 나눔·봉사 활동

본그룹은 임직원을 ‘본으로 행복을 돕는 사람들’이라는 미션을 함께 실천하는 주체로 인식하고 있으며, 조직 주도의 사회공헌 활동에 자발적으로 참여할 수 있는 기회를 지속적으로 마련하고 있습니다. 대면·비대면 봉사활동을 비롯해, 브랜드 대표 사회공헌과 연계된 봉사활동, 나눔 참여 활동 등 다양한 방식으로 임직원들이 일상 속 나눔을 실천할 수 있도록 유도하고 있으며, 이를 통해 사회적 책임 문화가 조직 전반에 자연스럽게 확산되고 있습니다.

임직원 봉사활동 요약

	2023년	2024년
 진행횟수	17건	18건
실인원	353명	353명
연인원	1,091명	1,152명
누적시간	19,409시간	20,631시간

감사나눔 봉사여행

본그룹은 ‘선한가치관상’ 수상자를 대상으로, 감사나눔 여행을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 수상자들이 공동체에 대한 보람과 긍지를 체험하며, 본그룹의 핵심가치인 선한가치관을 되새기는 기회를 제공하고 있습니다. 코로나 팬데믹 이전에는 해외봉사 형태로 운영되었던 이 프로그램은, 2023년부터는 국내에서의 나눔으로 방향을 전환하여, 강원도 산불피해지역을 중심으로 꾸준히 봉사활동을 이어가고 있습니다. 강원영동생명의숲과 함께한 해안숲 가꾸기 봉사(산불 예방을 위한 솔잎낙엽 제거), 강릉시자원봉사센터와 연계한 산불피해지역 복구 작업 및 경포 해변 플로깅으로 구성되어, 자연 회복과 지역사회 재건에 실질적으로 기여하는 시간이었습니다. 앞으로도 본그룹은 감사나눔 봉사여행을 지속 운영하며, ‘본으로 행복을 돕는 사람들’이라는 미션 아래, 선한 영향력이 확산되는 따뜻한 공동체를 만들어가는 데 기여하고자 합니다.



창립기념일 봉사활동

본그룹은 매년 창립기념일에 '모두가 협력하여 선을 이룬다'라는 설립 이념을 되새기며, 전사적인 봉사활동을 함께 실천하고 있습니다. 이 활동은 2016년부터 지속되어 전 직원이 함께하고 있습니다. 본그룹은 연중 꾸준히 협력하고 있는 지역사회와 연계하여 창립기념일에 보다 확장된 규모로 봉사를 진행하여 나눔의 의미를 깊이 새기고 있습니다. 동대문 쪽방촌 주거환경 개선을 비롯해, 지역사회 소외계층을 위한 사랑의 김치 나눔, 환경의 가치를 되새기는 노을공원 숲 가꾸기 활동과 같은 다양한 테마로 운영됩니다. 본그룹은 창립기념일 봉사활동을 통해 선한 기업으로의 정체성을 되새기고, 협력과 나눔의 가치를 일상 속에 확산시켜 나가고 있습니다.



Appendix

50 경영성과 요약

53 GRI Index

재무성과

연결재무상태표

(단위 : 백만원)

과목	2021년	2022년	2023년	2024년
유동자산	27,304	33,057	48,537	49,253
비유동자산	102,451	109,699	106,717	114,116
자산총계	129,755	142,756	155,254	163,369
유동부채	90,306	96,073	108,463	107,757
비유동부채	14,004	11,211	392	836
부채총계	104,310	107,284	108,855	108,593
자본총계	25,504	35,472	46,399	54,776

연결손익계산서

(단위 : 백만원)

과목	2021년	2022년	2023년	2024년
매출액	330,057	411,290	450,968	480,377
영업이익	14,171	18,652	20,673	21,531
당기순이익	10,027	13,005	14,176	12,627
EBITDA	16,714	21,476	23,009	23,309

비재무성과

1. 지배구조

이사회 구성

구분	2021년	2022년	2023년	2024년
개최 횟수	29	49	34	40

이사회 현황

구분	이사회 의장	이사회 구성원
본아이에프(주)	김철호 회장	이성진 대표이사, 이진희 대표이사
본푸드서비스(주)	김철호 회장	임미화 대표이사, 이성진 이사
순수본(주)	김철호 회장	이진영 대표이사, 이성진 이사

※ 2024년 12월 말 기준

비재무성과

2. 사회분야

고용현황

구분	2021년	2022년	2023년	2024년
총 직원 수	1,002	1,174	1,740	2,025
- 일반직군	308	327	415	416
신규고용(일반직군)	46	67	120	74
신규고용률(일반직군)	14.9%	20.5%	28.9%	17.8%
퇴사인원(일반직군)	53	60	79	69
퇴사율(일반직군)	17.2%	18.3%	19.0%	16.6%

성별다양성

구분	2021년	2022년	2023년	2024년
총임원수	7	7	7	7
여성임원	3	3	3	3
여성임원비율	42.9%	42.9%	42.9%	42.9%
여성임직원	767	847	1,242	1,472
여성임직원비율	76.5%	72.1%	71.4%	72.7%

육아휴직

구분	2021년	2022년	2023년	2024년
대상인원	미측정	136	190	193
사용인원	미측정	36	42	53
사용률	미측정	26.5%	22.1%	27.5%

교육(일반직군)

(단위: 백만원, 건)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년
교육비용	592	795	189	211
인당 교육비용	0.6	0.7	0.7	0.8
총 교육시간	11,566	23,420	29,301	30,768
인당 교육시간	37.6	63	100	107

※ 23년부 사내강사 발굴 및 교육을 통한 교육비 절감

3. 환경분야

본그룹 본사 사옥 직·간접 에너지 소비 현황

구분		단위	2021	2022	2023	2024
직접 에너지 소비량	도시가스	Ton	171,935	148,961	146,231	134,351
간접 에너지 소비량	전력	kWh	1,621,222	1,851,585	1,840,222	1,714,983

FS부문 식자재 유통 센터 직·간접 에너지 소비 현황

구분		단위	2021	2022	2023	2024
직접 에너지 소비량	LPG	Ton	-	0.04	0.39	0.42
간접 에너지 소비량	전력	kWh	-	1,806,873	1,959,460	2,409,328

비재무성과

순수본(주) 본라이프푸드랩 직/간접 에너지 소비 현황

구분		단위	2021	2022	2023	2024
직접 에너지 소비량	도시가스	Ton	51.091	61.92	66.624	96.776
간접 에너지 소비량	전력	kWh	2,584,699	3,113,797	3,063,616	4,152,116

본그룹 본사 사옥 온실가스 배출 현황

구분		단위	2021년	2022년	2023년	2024년
온실가스 배출량 (Scope 1 +2)	tCO2		1,136	1,192	1,181	1,096
Scope 1(직접 배출량)			380	330	323	297
Scope 2(간접 배출량)			755	863	858	799
NOx(질산화물)	ppm		-	28	28	27
CO(일산화탄소)			-	52	-	-
SOx(황산화물)			-	-	-	-

※ tCO2: 정부 탄소배출량, 온실가스 배출권거래제 기준으로 산출

① Scope1(직접 배출량): 사업장 내에서 사용된 화석연료를 통해 배출되는 온실가스

② Socpe2(간접 배출량): 외부로부터 에너지를 구입한 뒤 소비를 통해 발생하는 온실가스(ex_전력)

순수본(주) 본라이프푸드랩 온실가스 배출 현황

구분		단위	2021년	2022년	2023년	2024년
온실가스 배출량 (Scope 1 +2)	tCO2		3,215	3,872	3,828	5,206
Scope 1(직접 배출량)			145	174	189	274
Scope 2(간접 배출량)			3,070	3,698	3,639	4,932

※ tCO2: 정부 탄소배출량, 온실가스 배출권거래제 기준으로 산출

① Scope1(직접 배출량): 사업장 내에서 사용된 화석연료를 통해 배출되는 온실가스

② Socpe2(간접 배출량): 외부로부터 에너지를 구입한 뒤 소비를 통해 발생하는 온실가스(ex_전력)

본푸드서비스(주) 식자재 유통 센터 폐기물 배출현황

구분		단위	2021년	2022년	2023년	2024년
폐합성수지류 (폐염화비닐수지류 제외)	tCO2		-	-	-	14.05
폐종이류			-	-	-	5.42
합계			-	-	-	19.47

순수본(주) 본라이프푸드랩 폐기물 배출현황

구분		단위	2021년	2022년	2023년	2024년
음식물 폐기물	tCO2		66.6	78.8	88.6	104.2
폐합성수지류 (폐염화비닐수지류 제외)			6.7	-	1.5	2.6
그 밖의 폐기물			8.8	16.1	17.6	23.4
합계			82.1	94.9	107.7	130.2

GRI INDEX

GRI Standard	번호	주제	보고 여부	보고 페이지
2. General Disclosures	1	조직 세부 정보	0	7p
	2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	0	
	3	보고기간, 보고횟수 및 연락처	0	2p
	7	직원	0	51p
	8	비정규직,파견직	0	
	9	의사결정 구조 및 구성	0	33p
	10	최고 의사결정 기관의 선정	0	
	11	최고 의사결정 기관 의장	0	
	12	최고 의사결정 기관의 역할	0	
	13	관리의 책임 위임	0	35p
	14	지속가능경영보고서의 최고 의사결정 기관의 역할	0	
	15	이해 상충	0	34p, 39p
	16	주요 문제의 커뮤니케이션	0	32p
	17	최고 의사결정 기관의 집단지성	0	33p
	18	최고 의사결정 기관의 성과 평가	0	
	22	지속 가능한 개발 전략에 대한 설명서	0	4-6p
	25	부정적인 영향을 개선하기 위한 프로세스	0	32p, 40p
	26	조언 및 문제제기 프로세스	0	
	27	법률 및 규정 준수	0	
3. Material Topics	1	중대성평가 수행과정	0	25-26p
	2	중대성 이슈 목록	0	
	3	중대성 이슈 관리	0	

GRI Standard	번호	주제	보고 여부	보고 페이지
201. Economic Performance	1	경제적 가치의 창출과 배분	0	7p, 47p
	2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	0	38p
	4	정부의 재정지원	-	해당사항 없음
205. Anti-corruption	1	사업장 부패 위험 평가	0	34p, 41p
	2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	0	
	3	확인된 부패 사례 및 조치	0	
207. Tax	1	세금 납부	0	32p
	2	조세 거버넌스, 통제 및 위험 관리	0	
	3	조세관련 이해관계자 참여 및 고충처리	0	
301. Materials	3	제품 및 포장 재료의 재생	0	36p
302. Energy	1	조직 내 에너지 소비	0	37p, 51-52p
305. Emissions	1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	0	
	2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	0	
	6	오존층 파괴 물질의 배출량	0	
	7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	0	
401. Employment	1	신규채용 및 이직	0	51p
	2	비정규직 근로자에게 제공되지 않는 정규직 근로자의 복리후생	0	
	3	육아휴직	0	

GRI INDEX

GRI Standard	번호	주제	보고 여부	보고 페이지
403. Occupational Health and Safety	1	작업장 보건 및 안전 관리 시스템	○	27-29p
	2	위해 인식, 위험 평가 및 사고 조사	○	
	3	작업장 보건 서비스	○	
	4	작업장 보건 및 안전 관련 노동자 참여, 자문 및 커뮤니케이션	○	
	5	작업장 보건 및 안전 관련 근로자 교육	○	
	6	근로자 건강 증진	○	
	7	작업장 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	○	
	8	작업장 보건 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	○	
	9	업무관련 부상	○	
	10	업무관련 질병	○	
404. Training and Education	1	직원 1인당 평균 교육 시간	○	51p
	2	직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	○	43-44p
	3	정기적 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원의 비율	○	
406. Non-discrimination	1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	○	41p
407. Freedom of Association and Collective Bargaining	1	단결 및 단체교섭의 자유가 훼손될 위험이 있는 사업장 및 공급업체	-	해당사항 없음
408. Child Labor	1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	-	해당사항 없음
409. Forced or Compulsory Labor	1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	-	해당사항 없음
410. Security Practices	1	인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 요원	-	해당사항 없음
411. Rights of Indigenous Peoples	1	원주민 권리 침해 사고	-	해당사항 없음

GRI Standard	번호	주제	보고 여부	보고 페이지
414. Supplier Social Assessment	1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	○	34p
415. Public Policy	1	정치 기부금	-	해당사항 없음
418. Customer Privacy	1	고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 관련 상당한 불만	-	31p, 해당사항 없음



2024 본그룹 지속가능경영보고서